

Naslov predmeta: **Komuniciranje v medkulturnem okolju**

Število kreditov: 6

Letnik: prvi ali drugi

Opis vsebin:

- kultura in komuniciranje
- posamezniki, skupine in poslovne kulture
- medkulturna komunikacija: implicitni in eksplicitni vidiki komuniciranja, verbalno in neverbalno komuniciranje, pomen ustreznih načinov komuniciranja
- problemi v medkulturnem komuniciranju: najpogostejše napake v komuniciranju z akterji iz drugih kulturnih okolij, razlogi zanje in načini njihovega preprečevanja
- ključne veščine, ki omogočajo uspešno in ustrezno medkulturno komunikacijo, različni tipi komunikacijskih strategij (kognitivni, afektivni, vedenjski)
- primeri uporabnosti veščin medkulturnega komuniciranja: pogajanja med akterji iz različnih okolij, trženje v medkulturnem okolju etc.

Temeljna literatura:

- Varner Iris. & Beamer, Linda (2005) Intercultural Communication in the Global Workplace, 3:rd ed., McGraw-Hill.
- Jandt F. 2004. An Introduction to Intercultural Communication. Sage: New York.
- Gudykunst, W. & Mody, B. (2002). Handbook of International and Intercultural Communication Oaks: Sage. 2nd edition.
- Chaney & Martin Intercultural Business Communication, Pearson Publishing 3rd Edition 2003

Predvideni študijski dosežki:

*Študent/študentka:*

- osvojiti znanja in kompetence povezane s komuniciranjem v različnih medkulturnih kontekstih
- razume ključne vidike medkulturnega komuniciranja
- razvije sposobnost identifikacije, analize in evalvacije komunikacijskih procesov v medkulturnem okolju
- se zaveda pomena in posledice medkulturnega komuniciranja za uspešnost organizacije, institucije ali druge kot celote
- obvlada tehnike in veščine, potrebne za uspešno komuniciranje v medkulturnem okolju
- je sposoben uporabe metod in tehnik učinkovitega komuniciranja v specifičnih družbenih kontekstih

