

Naslov predmeta: **Ekonomska in poslovna kultura**

Število kreditov: 6

Letnik: prvi ali drugi

Opis vsebin:

- Opredelitev konceptov: ekonomska in poslovna kultura (poslovna kultura kot sestavni del ekonomske kulture).
- Vzorci medkulturnega poslovnega vedenja, formalna in neformalna poslovna kultura (primeri iz različnih držav).
- Značilnosti »kapitalistične« ekonomsko-poslovne kulture: vrednote, prepričanja, vedenjski vzorci.
- Internacionalizacija podjetij in njene kulturne posledice.
- Upravljanje s človeškimi viri v različnih kulturnih okoljih.
- Poslovna etika
- Vpliv poslovnih struktur in korporativne kulture na odnose med poslovnimi akterji
- Ekonomska in poslovna kultura v Evropi: podobnosti in razlike med »zahodno« in »vzhodno« ekonomsko in poslovno kulturo ter možnost njune konvergence, predstavitev relevantnih raziskav (EVS, WVS).
- Evropski integracijski procesi, gospodarsko sodelovanje in povezovanje ter kulturne implikacije le-tega: narava povezovanja (podjetja v mešani lasti, mednarodni konzorciji) različni kulturni vzorci, vzajemnost ali enosmernost kulturnih vplivov, predstavitev ugotovitev empiričnih raziskav

Temeljna literatura:

- Crane, Robert, ur. (2000): European Business Cultures. London: Financial Times, Prentice Hall, Harlow: Pearson Education.
- Gesteland, Richard R. (2002): Cross-Cultural Business Behavior: Marketing, Negotiating, Sourcing and Managing Across Cultures. Gylling: Copenhagen business School Press.
- Harrison, Lawrence E. in Samuel P. Huntington, ur. (2000): Culture Matters: How Values Shape Human Progress. New York: Basic Books.
- Hofstede, Geert (2000): Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill.
- Landes, David (1999): The Wealth and Poverty of Nations: Why Some are so Rich and Some so Poor. London: Abacus.

Predvideni študijski dosežki:

*Študent/študentka:*

- je seznanjen s kulturnimi vidiki ekonomskega področja, predvsem s tistimi značilnostmi, ki so podlaga tržnemu tipu ekonomije;
- pozna temeljne pojme in koncepte, ki služijo kot analitično orodje pri preučevanju kulturnih vidikov ekonomskega delovanja;
- demonstrira poznavanje glavnih teoretskih pristopov k preučevanju ekonomske in poslovne kulture;
- je sposoben evalvacije stanja ekonomske in poslovne kulture s pomočjo empiričnega gradiva;
- je sposoben primerjalne obravnave različnih vidikov ekonomsko-poslovne kulture in njihovega vpliva na razvoj v različnih evropskih okoljih;
- detektira naravo medkulturnih stikov na ekonomskem področju med akterji iz različnih okolij in njihov vpliv na dinamiko ekonomskega sodelovanja.