

Naslov predmeta: **Anketno raziskovanje**

Število kreditov: 6

Letnik: prvi ali drugi

Opis vsebin:

- Načrtovanje raziskave
- Načrtovanje in izbira vzorca
- Oblike verjetnostnega in neverjetnostnega vzorčenja
- oblikovanje anketnega vprašalnika in anketnih vprašanj
- Grafično oblikovanje vprašalnika
- Specifičnosti različnih vrst anketiranja (osebnega vs. samoanketiranja, papirnega vs. računalniškega anketiranja itd.),
- Anketiranje po pošti
- Telefonsko in osebno anketiranje
- Anketiranje preko spleta in e-pošte
- Uporaba IT pri anketnem raziskovanju
- Kvantitativne in kvalitativne metode testiranja anketnega vprašalnika
- Analiza podatkov, kodiranje
- Interpretiranje in desiminacija rezultatov

Temeljna literatura:

- Robert M. Groves, Floyd J. Jr. Fowler, Mick P. Couper, James M. Lepkowski, Eleanor Singer, Roger Tourangeau: Survey Methodology, Wiley 2004
- Don A. Dillman: Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method – 2007 Update with New Internet, Visual, and Mixed-Mode Guide, Wiley 2006
- Paul P. Biemer, Lars E. Lyberg: Introduction to Survey Quality, Wiley 2003
- Risto Lehtonen, Erkki Pahkinen: Practical Methods for Design and Analysis of Complex Surveys, Wiley 2004
- Norman M. Bradburn, Seymour Sudman, Brian Wansink: Asking Questions: The Definitive Guide to Questionnaire Design -- For Market Research, Political Polls, and Social and Health Questionnaires, Jossey-Bass 2004
- Foddy William: Constructing questions for interviews and questionnaires. Theory and Practice in Social Research. Cambridge University Press 1996
- Groves Robert et al: Survey Methodology, Wiley 2004
- R. L. Chambers (ur.), C. J. Skinner (ur.): Analysis of Survey Data, Wiley, 2003

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka bo sposoben:

- izbrati ustrezno anketno metodo,
- organizirati in nadzirati potek anketiranja,
- korigirati slabosti izbrane metode,
- uporabiti IKT pri izvedbi ankete in analizi anketnih rezultatov,
- pripraviti korektno interpretacijo rezultatov

