

Naslov predmeta: **Novi mediji**  
Število kreditov: 6  
Letnik: drugi

Opis vsebin:

- identitete v virtualnem prostoru interneta;
- pogloblitve distinkcije med posameznimi tipi računalniško posredovane komunikacije (RPK) (komunikacijska dinamika: sinhroni/asinhroni tipi RPK; družbeni kontekst komunikacije v posameznih tipih; moderirani/nemoderirani tipi RPK);
- socialni (ritualni) vidik v RPK (fatična komunikacija, angl. *phatic communion*);
- socialno-psihološke teorije pri razlagi računalniško posredovane komunikacije:
- vloga tehnologije računalniško posredovane komunikacije v kontekstu vsakdanjega življenja, medsebojno delovanje in vplivanje novih komunikacijskih tehnologij na vsakdanje življenje in obratno.
- interpretacije statusa identitete v RPK in vprašanje (kako sami uporabniki razumejo lastno identiteto v pogosto anonimnih okoljih RPK?)
- razlike med neposredno (angl. *face-to-face*) komunikacijo in različnimi tipi posredovane komunikacije.
- značilnosti računalniško posredovanega diskurza (odsotnost neverbalnih znakov).
- tehnološke omejitve, ki vplivajo na jezikovno rabo v RPK (sinhroni/asinhroni tipi RPK).
- žaljivke v RPK kot posledica medija ali kot posledica neusklajenosti komunikacijskih norm pošiljatelja in prejemnika sporočila
- seksizem in komunikacijski kontekst, primeri on-line seksizma);

Temeljna literatura:

- Crystal, D. (2001), *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Herring, S. C. (2001), Computer-mediated discourse. V: *The Handbook of Discourse Analysis*, (ur.
- D. Tannen, D. Schiffrin in H. Hamilton). Oxford: Blackwell , 612-634.
- Jones, S. G. (1997), *Virtual Culture; Identity & Communication in Cybersociety*. London,
- Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.
- Jones, S. G. 1998), *Cybersociety 2.0.; Revisiting Computer-Mediated Communication and Community*. Thousand Oaks, London, New Delhi: SAGE Publications.
- Praprotnik, T. (2003), *Skupnost, identiteta in komunikacija v virtualnih skupnostih*. Zbirka Documenta. Ljubljana: ISH – Fakulteta za podiplomski humanistični študij.

Predvideni študijski dosežki:

*Študent/študentka:*

- v povezavi z drugimi predmeti pozna in razume pojme in koncepte iz novih medijev
- pozna in uporablja osnovne metode in tehnike preučevanja novih medijev;
- izvede študijo primera in primerjalno študijo primera;
- je sposoben uporabiti svoje teoretsko in metodološko znanje za reševanje praktičnih problemov s področijevih medijev;
- zavzame stališče do ključnih etičnih vprašanj v raziskovalnem procesu in kritično vrednosti konkretni primer;
- reflektira in kritično ovrednoti primernost določenega pristopa za rešitev konkretnega problema.

