

Naslov predmeta: **Mediji in demokracija**

Število kreditov: 6

Letnik: drugi

Opis vsebin:

- Družbene podlage razvoja demokracije, pogoji za vzpostavitev in ohranjanje demokratične stabilnosti
- Vloga medijev v sodobni družbi, mediji kot 'četrta veja oblasti'
- Politični in medijski pluralizem, medijski prostor kot prostor artikulacije družbenega pluralizma
- Temeljne karakteristike medijev kot 'psa čuvaja' demokracije
- Mediji kot generator kulture civilnega in argumentiranega diskurza
- Družbeni in sistemski pogoji za obstoj avtonomnega in pluralnega medijskega prostora
- Vpliv globalizacijskih procesov na izvajanje demokratičnih funkcij s strani medijev
- Primeri zlorabe demokracije in protidemokratičnega delovanja s strani medijskih akterjev (populizem, sovražni govor...)
- Značilnosti medijskega prostora v tranzicijskih družbah

Temeljna literatura:

- Guther, Richard in Anthony Mughan (2000): *Democracy and the Media: a Comparative Perspective*. Oxford: Oxford University Press.
- Keane, John (1992): *Mediji in demokracija*. Ljubljana: ZPS.
- Page, Benjamin (1996): *Who Deliberates?: Mass Media in Modern Democracy*. Chicago: Chicago University Press.
- Splichal, Slavko (2005): *Kultura javnosti*. Ljubljana: FDV.

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- pozna in razume položaj in vlogo medijev v sodobni demokratični družbi;
- zavzame kritično stališče do ključnih vprašanj, povezanih s stanjem medijev v sodobni družbi, predvsem z luči opravljanja njihovega demokratičnega poslanstva;
- analizira različnih fenomenov, povezanih s problematiko medijev in demokracije;
- je sposoben evalvacije stanja na področju medijev s pomočjo empiričnega gradiva;
- je sposoben razumevanja narave demokratičnega diskurza;
- je sposoben primerjalne obravnave različnih vidikov medijskega delovanje in njihovega vpliva na razvoj demokracije.

