

Naslov predmeta: **Svetovni mediji**

Število kreditov: 6

Letnik: prvi

Opis vsebin:

- Pregled vplivnih paradig, teorij, pojmov in modelov o množičnih medijih
- Pregled medijskih sistemov po svetu, s poudarkom na regulaciji medijev
- Globalizacija kot politični in kulturni pojav
- Vplivi medijev na kulturo in družbo
- Slovenski mediji v kontekstu Evropske Unije

Temeljna literatura:

- Acland, Charles R. (2003): Screen traffic: Movies, multiplexes, and global culture. Duke University Press.
- Collins, Richard (2002): Media and Identity in Contemporary Europe: Consequences of Global Convergence. Portland, Oregon: Intellect Books.
- de Beer, Arnold S. and John C. Merrill (2004): Global Journalism. Topical issues and media systems. Pearson.
- Hrvatin, Sandra B. In Lenart J. Kucic (2002): Monopoly - Družabna igra trgovanja z mediji. MediaWatch 15, no. Winter (2002).
- Lah, Peter (2004): Media and Communication Landscape in Slovenia. Bochum: Projekt-Verlag.

Predvideni študijski dosežki:

*Študent/študentka:*

- V povezavi z drugimi predmeti osvoji relevantna znanja s področja medijskih komunikacij v kontekstu globalizacije
- Zna razumeti in ovrednotiti posamezne kulture, s čimer bolj učinkovito komunicira z njimi
- V kontekstu študija in v povezavi z drugimi predmeti demonstrira zmožnost kritične analize posameznih pojavov medijske komunikacije
- Reflektira in kritično ovrednoti ustreznost določenih teorij in modelov za analizo konkretnega problema