

Naslov predmeta: **Sodobne teorije medijev**

Število kreditov: 6

Letnik: prvi

Opis vsebin:

- Zgodovina in razvoj teorij množičnih medijev.
- Značilnosti sodobnih teorij medijskega komuniciranja – izbrani primeri
- Mediji kot sestavni del javne sfere, družbena vloga medijev v luči posameznih teorij
- Sodobna družba kot medijska družba, medijska konstrukcija realnosti
- Teoretska refleksija medijev v slovenski družbi.

Temeljna literatura:

- Hui Kyong Chun, Wendy in Thomas W. Keenan (2005): *New Media, Old Media: A History and Theory Reader*. London: Routledge.
- Pinter, Andrej (2005): *Teorije javne sfere*. Ljubljana: FDV.
- Thompson, John B. (1996): *The Media and Modernity: A Social Theory of the Media*. Stanford University Press.
- Williams, Kevin (2003): *Understanding Media Theory*. Hodder Arnold Publication.

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- demonstrira poznavanje najnoveših teorij s področja medijev kot ključnih elementov javne sfere;
- zavzame kritično stališče do ključnih vprašanj, povezanih s stanjem medijev in javne sfere v sodobni družbi,
- je sposobne analize različnih medijskih fenomenov, značilnih za sodobno družbo;
- je sposoben evalvacije stanja na področju medijev;
- je sposoben razumevanja narave medijskega diskurza;
- je sposoben primerjalne obravnave različnih vidikov medijskega delovanja