

Naslov predmeta: Menedžment na področju medijev
Število kreditov: 6
Letnik: prvi

Opis vsebin:

- Značilnosti medijskih organizacij, mediji kot družbeni podsistem
- Temeljne funkcije delovanja medijskih organizacij
- Značilnosti vodenja in upravljanja z medijskimi organizacijami
- Razmerja med ključnimi deležniki v medijskih organizacijah
- Študije primera sodobnih medijskih organizacij

Temeljna literatura:

- Albarran, Alan, Sylvia Chan-Olmstedt in Michael O. Wirth (2005): Handbook of Media Management and Economics.
- Ardyth B. Sohn, Jan LeBlanc (ur.) (1999). Media Management: A Casebook Approach, Lawrence Erlbaum Associates.
- Pringle, Peter et al. (ur.) (1999). Electronic Media Management. Boston: Focal Press.
- Herrick, Dennis (2003): Media Management in the Age of Giants: Business Dynamics of Journalism. Ames: Iowa State Press.

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- demonstrira poznavanje najnoveših teorij s področja menedžmenta;
- je sposobne analize okolja, v katerem delujejo medijske organizacije;
- je sposoben evalvacije stanja na področju medijev;
- je sposoben razumevanja narave medijske dejavnosti;
- je sposoben primerjalne obravnave različnih vidikov medijskega delovanja,
- je sposobne reševanja konkretnih problemov s področju upravljanja z medijskimi organizacijami.

