

Naslov predmeta: Medijsko pravo in poslovna etika
Število kreditov: 6
Letnik: prvi

Opis vsebin:

- Prikaz in analiza medijske zakonodaje in avtorskega prava
- Medijska zakonodaja v navezavi z medijskimi vsebinami
- Avtorske in sorodne pravice, predvsem v povezavi z medijsko produkcijo
- Pravica do zasebnosti vs. pravica do obveščnosti
- Zakonska regulacija medijskega področja v Sloveniji: študije primera
- Značilnosti poslovne etike v medijskih organizacijah, etični principi, ki jih morajo upoštevati različni medijski akterji
- Glavne vrednote delovanja medijskih organizacij: dobri poslovni rezultati vs. zavezanost javnosti
- Prakticiranje poslovne etike v slovenskih medijskih organizacijah

Temeljna literatura:

- Mass Media Law, 2007/2008 Edition with PowerWeb (Paperback) by Don R Pember (Author), Clay Calvert (Author)
- Major Principles of Media Law, 2007 Edition (Paperback) by Wayne Overbeck (Author)
- Mass Communication Law in a Nutshell (In a Nutshell (West Publishing)) (Paperback) by T. Barton Carter (Author), Juliet Lushbough Dee (Author), Harvey L. Zuckman (Author)
- The Associated Press Stylebook and Brief on Media Law (Paperback) by Norm Goldstein (Editor)
- Electronic Media Law and Regulation, Fifth Edition (Paperback) by Kenneth Creech (Author)

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- pozna osnovne pojme in razume osnovne zakonitosti na področju prava in poslovne etike
- pozna osnove medijske zakonodaje in avtorskega prava
- pozna medijsko zakonodajo v navezavi z medijskimi vsebinami
- pozna tržne razsežnosti medijske zakonodaje
- pozna področje avtorskih in sorodnih pravic, predvsem v povezavi z medijsko produkcijo in znanja uporablja pri delu
- pozna zakonodajo na področju dela ter tehnično zakonodajo na področju medijske produkcije
- pozna pravne aspekte intelektualne lastnine ter obvladuje tehnike urejanja avtorskih pravic sestavi osnutek avtorske pogodbe za določen namen s področja medijske produkcije
- pozna in je sposoben prakticirati etične standarde v delovanju na področju medijev
- je sposoben etične presoje glede (ne)ustreznosti ravnanj posameznih medijskih akterjev

