

Naslov predmeta: **Organizacijsko komuniciranje**

Število kreditov: 6

Letnik: drugi ali tretji

Opis vsebin:

- Konceptualne opredelitve organizacijskega komuniciranja
- Organizacija kot sistem
- Funkcije organizacijskega komuniciranja
- Pomen formalne in neformalne organiziranosti
- Organizacijska struktura in vzorci komuniciranja (vertikalno, horizontalno, matrično komuniciranje)
- Pomen organizacijske kulture in strukture za komuniciranje v organizaciji
- Odnosi in komuciranje z zunanjimi deležniki
- Metode, tipi in tehnike učinkovitega organizacijskega komuniciranja
- Vpliv informacijsko-komunikacijskih tehnologij na organizacijsko komuniciranje
- Vpliv organizacijskega komuniciranja na upravljanje z znanjem v organizaciji

Temeljna literatura:

- Clegg S.R. in Hardy C. (1999): *Studying Organizatores*, ur., SAGE Publicatores, London.
- Handy C. B. (1976): *Understanding Organisations*, Penguin Books Ltd., Harmonthsworth.
- Byers, Peggy Yuhas (1997): *Organisational Communication: Theory and Behavior*. Boston: Allyn and Bacon.
- Shel, Holtz (2003): *Corporate Conversations: A Guide to Crafting Effective and Appropriate Internal Communication*, AMACOM.
- Sveiby K. E. (1997): *The New Organizational Welth: Managing and Measuring Knowledge Based Assets*, Berrett-Koehler Publishers

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- osvojitev znanja in kompetenc povezanih s komuniciranjem tako v notranjim okolju kot z zunanjim okoljem organizacije
- razumevanje ključnih vidikov organizacijskega komuniciranja
- poznavanje osnovnih konceptov teorij organizacij
- razumevanje pomena in posledic organizacijskega komuniciranja za uspešnost organizacije
- sposobnost identifikacije, analize in evalvacije komunikacijskih procesov v organizaciji
- uporaba metod in tehnik učinkovitega komuniciranja v specifičnih organizacijskih kontekstih