

Naslov predmeta: **Podjetništvo**

Število kreditov: 6

Letnik: tretji

Opis vsebin:

- Pojem podjetništva: pojmovno-kategorialni aparat, različni teoretski pristopi, razvoj podjetništva od klasičnega do sodobnega, mesto in vloga podjetništva v gospodarstvu;
- Podjetnik: posameznik, tim, mreža, temeljne značilnosti in lastnosti (poreklo, izobrazba, svetovni nazor, vrednote in vrline, sposobnosti in spretnosti, starost, življenjske in poslovne izkušnje, motivacija);
- Poslovna priložnost: od ideje do podjetniške zamisli, prepoznavanje priložnosti, viri idej, razvijanje in evalvacija idej, inovacija, invencija vizije;
- Poslovni proces: odločitev za podjem, iskanje primernih sredstev, zagotavljanje ustreznih virov (kadri, intelektualni kapital, tehnologija, denar), implementacija (ustanovitev ali nakup podjetja, nastop in pozicioniranje na trgu, trženska strategija, ustvarjanje blagovne znamke, izbira primerne oblike podjetništva), opredelitev modela organizacije, izbira stila vodenja, definiranje kodeksa poslovne morale;
- Poslovni načrt: uporaba in izvajanje, menedžment sprememb, menedžment tveganja, makroekonomski, pravni, finančni, politični, ... dejavniki zunanjega okolja in notranji dejavniki (osebne lastnosti podjetnika, filozofski, sociološki, psihološki, organizacijski vplivi oz. vidiki);
- Upravljanje z razvojem: proces vključuje vse aktivnosti, od prepoznavanja tržne potrebe do vzpostavitve primerne organizacije (novega posla oz. novega podjetja) za njeno uresničitev in njenega nadaljnjega razvoja z namenom zviševanja nove (dodane) vrednosti, dobro ime, kaj z dobičkom in kam z izgubo;
- Družbena odgovornost podjetništva: izzivi in zanke 21. stoletja.

Temeljna literatura:

- Antončič, Boštjan, Hisrich, Robert, Petrin, Tea in Vahčič, Aleš (2002): *Podjetništvo*, GV Založba, Ljubljana.
- Kuratko, Donald in Hodgetts, Richard (2006): *Entrepreneurship*, seventh edition, The Dryden Press, Fort Wort.
- Birley, Sue in Muzyka, Daniel (2000): *Mastering Entrepreneurship*, Pearson Education Ltd., London.
- Jelovac, Dejan (2000): *Podjetniška kultura in etika*, VSŠP. Portorož.
- Glas, Miroslav in Pšeničny, Viljem (ur.) (2000): *Podjetništvo – izziv za 21. stoletje*. Ljubljana: Gea College.

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- v povezavi z drugimi predmeti pozna in razume relevantna poglavja iz podjetništva;
- obvlada pojmovno-kategorialni aparat, relevantne znanstvene teorije, temeljna znanja in veščine ter paradigmatične primere dobrih praks na polju sodobnega podjetništva,
- reflektira in kritično ovrednoti strokovnost in etičnost uporabljenih metod;
- pridobi vpogled v bistvo dobrih poslovnih običajev, njihovo vlogo, mesto in pomen za uspešno sodobno poslovanje;
- izdelava poslovni načrt,

- usposobi se za implementacijo poslovnega ravnanja v slogu dobrega gospodarja;
- izvede študijo primera in primerjalno študijo primera;
- reflektira in kritično ovrednoti primernost določene metode za analizo konkretnega problema.