

Naslov predmeta: **Načrtovanje medijske produkcije**

Število kreditov: 10

Letnik: tretji

Opis vsebin:

- Problematika interaktivnih medijskih aplikacij
- Struktura in dizajniranje interaktivnih sistemov
- Osnove kongnitivne psihologije, razumevanje želja, potreb in zahtev naročnikov in uporabnikov
- Interakcije med uporabniki in napravami oz. tehnologijami
- Aktivnosti in dogodki – zasnova produkta, izdelava prototipa, testiranje in evalvacija izdelka
- Psihološke osnove priprave in izdelave interaktivnih medijskih aplikacij (spomin, pozornost, sprejemanje barv, zvoka, slik, vizualnih kompozicij, ..)
- Učinek oz. možnosti sodobnih naprav in medijev v produkciji in distribuciji, oz. aplikaciji izdelkov
- Informacijski prostor v interaktivnih medijskih aplikacijah: arhitektura, oblikovanje, navigacija, interakcije, ...

Temeljna literatura:

- Beyon, David and Phil, Turner and Susan, Turner (2004): *Designing Interactive Systems: People, Activities, Contexts, Technologies*. Boston, MA: Addison Wesley.
- Iuppa, Nicholas V. (2001). *Interactive Design for New Media and the Web*. Oxford: Focal Press.
- Whitten, Jeffrey L., Bentley, Lonnie D., Dittman, Kevin C. (2007): *Systems Analysis and Design Methods*. Boston: McGraw-Hill Irwin. 7th edition.

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka pripravi seminarsko nalogo na izbrano temo in:

- Pozna teoretske in praktične osnove interaktivnih medijskih aplikacij
- Pozna in razume tehnične zahteve na področju interaktivnih medijskih aplikacij
- Razvija raziskovalni in kritični pristop
- Pozna finančne pogoje in zahteve za pripravo in izvedbo različnih vrst interaktivnih medijskih aplikacij v različnih pogojih
- Razume pomen in potrebo po upoštevanju psiholoških znanj in znanj s področja človekovega spremanja sodobnih tehnologij
- Ima dober pregled nad stanjem strokovnih rešitev in najboljših produktov v svetu ter pozna trende
- Se zaveda, da je za kakovostno delo v interaktivnih medijskih aplikacijah potrebna visoka profesionanost in sposobnost sodelovanja z različnimi strokovnjaki
- Pozna metode raziskovalnega dela, rezultate pa kritično ovrednotiti in korektno uporabiti pri svojem delu.
- Je sposoben sodelovanja s sodelavci in v ekipi spodbuja ustvarjalno, kritično in delovno atmosfero.
- Pri svojem delu je kreativen, natančen in točen, sposoben interdisciplinarnega sodelovanja
- Sposoben je prepoznati sodobne tehnologije, dogodke in zanimivosti in jih vključiti v proces produkcije
- Pozna pomen in vplive dogodkov na določeno okolje in zna kritično ovrednotiti in predvideti različne možnosti ter ukrepe v primeru problemov

- Pozna pomen in ukrepe varnosti pri delu in zagotavljanje varnega delovnega okolja in varovanje naravnega okolja.