

Naslov predmeta: **Analiza medijskih vsebin**

Število kreditov: 6

Letnik: tretji

Opis vsebin:

- *Teoretičen uvod* v predmet je predstavitev razvoja moderne demokratične javne sfere s poudarkom na diverzifikaciji medijev in medijskih vsebin v kontekstu tehnološkega napredka in globalizacije. Kot pomembni spremljevalki teh procesov se izpostavljeta tim. industrija kulture in industrija zavesti ter z njima povezana praksa rekonstrukcije družbene realnosti preko raznovrstnih medijskih tekstov.
- *Pri razumevanju medijskih tekstov* se izpostavlja, da se raznovrstne rekonstrukcije vsakodnevnih dogajanj navezujejo na položaj medijev v treh glavnih okoljskih podsistemi: političnem, ekonomskem in ideološko-vrednotnem.
- *Metodologija* analize medijskih tekstov temelji na dveh glavnih pristopih: kvantitativnem in kvalitativnem in predvsem na njuni kombinaciji, ki omogoča hitrejši dostop do kontekstualnega okvira in s tem k širšim družbenim, političnim in drugim dejavnikom, ki pomembno zaznamujejo vsebine različnih medijev.
- *Primerjalna analiza* daje poseben poudarek razlikam med mediji glede na njihove tehnološke in žanrske posebnosti, ki se odražajo na tekstovnem polju; njeno drugo izhodišče pa postavlja v ospredje razlike med samimi medijskimi teksti glede na njihovo (so)odvisnost od širših kontekstualnih pogojev in dejavnikov.

Temeljna literatura:

- Adam, F., Makarovič, M., Tomšič, M., Lah, P. (2006): Nazorski in politični pluralizem v okviru slovenskih tiskanih medijev. Nova revija, 239-294, Ljubljana.
- Bourdieu, P. (1998): On Television. The New York Press, New York.
- Glasser T. (1999): The Idea of Public Journalism. The Guilford Press, New York.
- Lah, P. (2004): Quality Newspapers in Slovenia and Germany, Implication for the European Public Sphere, Evanston, IL.
- Mumby, D. (1997): Normative and Social Control. Sage, London.
- Splival, S. (1990): Analiza besedil. Raziskovalni inštitut FSPN, Ljubljana.
- Tester, K. (1994): Media, Culture and Morality. Routledge, London.

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- Pridobi znanja za samostojno in analitično branje medijskih tekstov
- Zmožnost povezovanja različnih informacij in oblikovanja osebnih stališč in pogledov na aktualna družbena, politična in kulturna dogajanja v nacionalnem in internacionalnem družbenem okolju
- Vpogled v zgodovinski razvoj in glavne lastnosti najpomembnejših sodobnih medijev (televizija, tisk, internet)
- Pridobi veščine analize medijskih tekstov z uporabo izbranih kvantitativnih in kvalitativnih metod
- Praktično preveri te veščine z udeležbo v praktikumu
- Pridobi možnost (samo)ovrednotenja pridobljenih znanj in veščinih z izdelavo seminarske naloge in udeležbo na izpitu