

Naslov predmeta: **Slovenski jezik v medijskem sporočanju**

Število kreditov: 6

Letnik: drugi

Opis vsebin:

- primerjalna analiza neumetnostnih besedil
- opazovanje z udeležbo, opazovanje brez udeležbe, konverzacijska analiza, intervjuji
- kritična obravnava reklamnih in marketinških sporočil z vidika estetskih in etičnih implikacij.
- branje in interpretiranje literarnih del, filmov in neumetnostnih besedi oziroma publicističnih prispevkov
- raziskovalno delo v skupinah, odprte diskusije, polemike in predstavitve

Temeljna literatura:

- Gložanečev, A.: Kratek pregled slovenskega pravopisja od konca devetnajstega stoletja do danes, Jezikoslovni zapiski, Št. 3, str. 85-104, 1997.
- Rosenberg, D.: World literature - an anthology of great short stories, drama, and poetry, Lincolnwood, National textbook company, 1992.
- Ortony, A.: Metaphor and thought, Cambridge University Press, 1995.
- Silverman, K.: The subject of semiotics, Oxford University Press, 1984.
- Thompson, John B.: The media and modernity - a social theory of the media, Cambridge, Polity Press, 1995.

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- razvije kritično mišljenje in sposobnost za argumentacijo
- prepoznava nepravilno rabo slovenskega jezika v medijskem sporočanju
- analizira in kritično ovrednoti seksistične, slovnične in vsebinske napake v besedilih
- razvije (samo)kreativnosti skozi interpretacijo, javno diskusijo in nastop
- sposobnost vključevanja v timsko delo in razvijanja lastnih idej znotraj skupinske komunikacije.
- prepoznava različne kvalitete ekonomsko propagandnih sporočil, ki jih ponujajo sodobni mediji.

