

Naslov predmeta: **Projektno delo**

Število kreditov: 10

Letnik: drugi

Grafično oblikovanje

Opis vsebin:

- Osnovni postopki sistematične analize zahtev (problema) in definicije (ciljev) projekta
- Rešitve na področju grafičnega oblikovanja
- Osnovni postopki projektnega načrtovanja
- Projektno načrtovanje produkcije izdelka
- Postopke testiranja in evalvacije izdelka
- Predstavitev projekta oziroma izdelka
- Projektna dokumentacija v medijski produkciji
- Nadzorovanje projektnega dela, testiranje in evalvacija izdelka
- Izvede testiranje in evalvacijo izdelka, oboje dokumentira
- Promocija izdelka
- Projektna dokumentacija za primopredajo izdelka

Temeljna literatura:

- Beyon, David and Phil, Turner and Susan, Turner (2004): *Designing Interactive Systems: People, Activities, Contexts, Technologies*. Boston, MA: Addison Wesley.
- Iuppa, Nicholas V. (2001). *Interactive Design for New Media and the Web*. Oxford: Focal Press.
- Whitten, Jeffrey L., Bentley, Lonnie D., Dittman, Kevin C. (2007): *Systems Analysis and Design Methods*. Boston: McGraw-Hill Irwin. 7th edition.
- ANDREW, Rachel. 2004. *The CSS Anthology, 101 Essential Tips, Tricks & Hacks*. Sitepoint. ISBN 0-9579218-8-8
- LINDERMAN, Matthew in FRIED, Jason. 2004. *Defensive Design for the web. 37signals*. ISBN 0- 7357-1410-X
- BRUCE, Betsy. 2002. *Naucite se Macromedia Dreamweaver MX v 24 urah*. Pasadena. ISBN 961- 6361-27-9
- TOPIC, Michael. 2002. *Streaming Media Demystified*. McGraw-Hill. ISBN 0-07-138877-X
- PAHOR, David, et al. 2002. *Leksikon računalništva in informatike*. Pasadena. ISBN 961-6065-56-4
- SHEA, Dave in HOLZCHLAG, Molly E. 2005. *The Zen of CSS Design*. Peachpit Press. ISBN 0- 321-30347-4

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- Razume pomen in pozna osnovne postopke sistematične analize zahtev (problema) in definicije (ciljev) projekta
- Zbira informacije o (sorodnih) izdelkih oziroma rešitvah na področju grafičnega oblikovanja
- Analizira obstoječe (vstopne) podatke in po potrebi poišče oziroma ustvari nadaljnje aplicirane podatke
- Razume pomen in osnovne postopke projektnega načrtovanja
- Razume pomen upoštevanja projektnega načrta pri produkciji izdelka
- Razume pomen organizirane integracije izdelka
- Razume pomen in osnovne postopke testiranja in evalvacije izdelka

- Razume pomen predstavitve projekta oziroma izdelka
- Razume pomen projektne dokumentacije v medijski produkciji
- Pozna elemente in postopke priprave projektne dokumentacije ter priprave materiala za primopredajo
- Uporabi poznavanje orodij in njihovih rab za medijsko-produkcijo na področju grafičnega oblikovanja
- Nadzoruje oziroma spremlja (skupinsko) projektno delo
- Izvede testiranje in evalvacijo izdelka, oboje dokumentira
- Pripravi material za objavo oziroma promocijo izdelka (oz. informacije o njem) v ustreznem mediju oziroma okolju
- Pripravi celotno projektno dokumentacijo, izdelek ter nadaljnje materiale za primopredajo

Spletni avtoring

Opis vsebin:

- Naprave in tehnologije za pripravo, obdelavo, snemanje in arhiviranje gradiv ter vnos na splet
- Splet – tehnične karakteristike, možnosti in zahteve, programska oprema
- Produktijski procesi digitalnega avtoringa
- Zakonitosti zvoka, akustike, slike
- Metode in tehnike snemanja in obdelave zvoka
- Tehnične karakteristike video snemalne opreme
- Problematika svetlobe in zvoka
- Tehnike dela na področju digitalnega avtoringa in spleta
- Nosilci gradiv, ravnanje z njimi
- Naprave za pripravo in snemanje gradiv
- Različne vrste izdelkov na različnih nosilcih (CD avdio, CD-rom in DVD-rom, DVD-avdio in DVD- video, SACD)
- Obdelava in konverzija gradiv
- Arhiviranje podatkov in nosilcev z gradivi
- Zaščita dokumentacije na spletu in na različnih nosilcih
- Izdelava različnih kopij izdelkov na spletu in na različnih nosilcih
- Priprava celotne projektne in druge dokumentacije ter izdelkov za predajo naročniku

Temeljna literatura:

- Beyon, David and Phil, Turner and Susan, Turner (2004): *Designing Interactive Systems: People, Activities, Contexts, Technologies*. Boston, MA: Addison Wesley.
- Iuppa, Nicholas V. (2001). *Interactive Design for New Media and the Web*. Oxford: Focal Press.
- Whitten, Jeffrey L., Bentley, Lonnie D., Dittman, Kevin C. (2007): *Systems Analysis and Design Methods*. Boston: McGraw-Hill Irwin.7th edition.

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- Pozna naprave in tehnologije za pripravo, obdelavo, snemanje in arhiviranje gradiv
- Pozna zakonitosti in specifičnosti spleta ter programska orodja za spletni avtoring
- Pozna in razume produktijske procese digitalnega avtoringa
- Pozna in razume zakonitosti zvoka, akustike, slike
- Pozna metode in tehnike snemanja in obdelave zvoka
- Pozna tehnične karakteristike video snemalne opreme

- Pozna in razume problematiko svetlobe in zvoka
- Obvladuje tehnike dela na področju spletnega avtoringa
- Pozna nosilce gradiv, formatiranje, ravnanje z njimi
- Poznava naprav za pripravo in snemanje gradiv
- Zna izdelati različne vrste izdelkov na različnih nosilcih
- Obvlada obdelavo in konverzijo gradiv
- Pozna in obvlada arhiviranje podatkov na spletu in na nosilcih z gradivi
- Zna zaščititi dokumentacijo na spletu in na različnih nosilcih
- Obvlada izdelavo različnih kopij izdelkov na spletu in na različnih nosilcih
- Zna nadzorovati delo, obvlada testiranje in evalvacijo izdelka
- Pripravi celotno projektno in drugo dokumentacijo ter izdelek za predajo naročniku

Video produkcija

Opis vsebin:

- Osnovni postopki sistematične analize zahtev (problema) in definicije (ciljev) projekta
- Zgodovino filma ter TV in osnove filmskega jezika
- Produktijski proces na področju video, TV in filmske produkcije
- Principi filmske in video režije
- Tehnike pisanja sinopsisa in scenarija
- Tehnične karakteristike video snemalne opreme
- Kompozicija video slike
- Svetloba in zvok pri video snemanju
- Tehnike snemanja v različnih pogojih
- Karakteristike programske in aparturne opreme za video montažo
- Principi in tehnike video montaže
- Estetika video montaže
- Osnovni postopki projektnega načrtovanja
- Projektno načrtovanje produkcije izdelka
- Postopke testiranja in evalvacije izdelka
- Predstavitev projekta oziroma izdelka
- Projektna dokumentacija v avdio medijski produkciji
- Nadzorovanje projektnega dela, testiranje in evalvacija izdelka
- Izvede testiranje in evalvacijo izdelka, oboje dokumentira
- Promocija izdelka
- Projektna dokumentacija za primopredajo izdelka

Temeljna literatura:

- Kindem, Gorham A. and Musburger, Robert B. (2005): *Introduction to Media Production, Third Edition: The Path to Digital Media Production* Burlington, MA: Focal Press. **BLOCK**,
- Bruce, 2001, *The visual story: seeing the structure of film, TV, and new media.* ZDA: Focal Press. ISBN 0-240-80467-8.
- Boyd, Andrew (2005): *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News.* Oxford: Focal Press. 5th edition.
- Gormly, Erik. K (2004): *Writing News for Television: Style and Format.* Iowa State: University Press.
- White, Ted (2005): *Broadcast News Writing, Reporting and Producing.* Oxford: Elsevier/Focal Press.
- Perovič, Tomaž and Šipek, Špela (1998): *TV Novice.* Ljubljana: Študentska založba.
- Everton, Neil (1999): *Making television news.* London: Reuters foundation.
- Perebinosoff, Philippe and Gross, Brian (2005): *Programming for TV, Radio & the Internet.* Oxford: Focal Press.

- M., Brookson S., Bruce A., Heller R., Hindle T., Langdon K. (2002): The management book. WHSmith by Dorling Kindersley Limited, A Penguin Company
- DeLuca M., Lees J., (2004): Job Interviews; top answers to tough questions. Založba: McGraw-Hill International (UK) Limited, 2004

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- Razume pomen in pozna osnovne postopke sistematične analize zahtev (problema) in definicije (ciljev) projekta
- Zbira informacije o (sorodnih) izdelkih oziroma rešitvah na področju avdio produkcije
- Analizira obstoječe (vstopne) podatke in po potrebi poišče oziroma ustvari nadaljnje aplicirane podatke
- Razume pomen in osnovne postopke projektnega načrtovanja
- Razume pomen upoštevanja projektnega načrta pri produkciji izdelka
- Razume pomen organizirane integracije izdelka
- Razume pomen in osnovne postopke testiranja in evalvacije izdelka
- Razume pomen predstavitve projekta oziroma izdelka
- Razume pomen projektne dokumentacije v video produkciji
- Pozna elemente in postopke priprave projektne dokumentacije ter priprave materiala za primopredajo
- Na podlagi analize problema in definicije ciljev konceptualno opredeli projekt in predvideni izdelek
- Izdela projektni načrt glede na vstopne podatke
- Presodi in pregledno organizira projektne resurse
- Pozna zgodovino filma ter TV in osnove filmskega jezika
- Pozna in razume produkcijski proces na področju video, TV in filmske produkcije
- Pozna principe filmske in video režije
- Obvladuje tehnike pisanja sinopsisa in scenarija
- Pozna tehnične karakteristike video snemalne opreme
- Pozna principe snemanja fotostripa in snemanja na osnovi scenarija
- Pozna in razume problematiko kompozicije video slike
- Pozna in razume problematiko svetlobe in zvoka pri video snemanju
- Obvladuje tehnike snemanja v zunanjih in študijskih pogojih
- Pozna tehnične karakteristike programske in aparturne opreme za video montažo
- Pozna principe in tehnike video montaže
- Obvladuje estetiko video montaže
- Obvladuje problematiko dinamike in ritma pri video montaži
- Pripravi sinopsis in scenarij za krajši video projekt
- Opravi nastavitve video snemalne opreme
- Pripravi fotostrip izbranega dogodka
- Posname kratek video na osnovi scenarija
- Pripravi material za objavo oziroma promocijo izdelka (oz. informacije o njem) v ustreznem mediju oziroma okolju
- Pripravi celotno projektno dokumentacijo, izdelek ter nadaljnje materiale za primopredajo