

Naslov predmeta: **Uvod v medijsko pravo**

Število kreditov: 4

Letnik: prvi

Opis vsebin:

- osnove medijske zakonodaje in avtorskega prava
- medijska zakonodaja v navezavi z medijskimi vsebinami
- veljavna zakonodajo o patentih, vzorcih in modelih, znamkah in označbah porekla blaga
- avtorske in sorodne pravice, predvsem v povezavi z medijsko produkcijo
- tehnična pravila pri načrtovanju in izvajanju medijsko-produkcijske dejavnosti

Temeljna literatura:

- Mass Media Law, 2007/2008 Edition with PowerWeb (Paperback) by Don R Pember (Author), Clay Calvert (Author)
- Major Principles of Media Law, 2007 Edition (Paperback) by Wayne Overbeck (Author)
- Mass Communication Law in a Nutshell (In a Nutshell (West Publishing)) (Paperback) by T. Barton Carter (Author), Juliet Lushbough Dee (Author), Harvey L. Zuckman (Author)
- The Associated Press Stylebook and Brief on Media Law (Paperback) by Norm Goldstein (Editor)
- Electronic Media Law and Regulation, Fifth Edition (Paperback)
- by Kenneth Creech (Author)

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- pozna osnovne pojme in razume osnovne zakonitosti na področju prava
- pozna osnove medijske zakonodaje in avtorskega prava
- pozna medijsko zakonodajo v navezavi z medijskimi vsebinami
- pozna tržne razsežnosti medijske zakonodaje
- pozna in uporablja veljavno zakonodajo o patentih, vzorcih in modelih, znamkah in označbah porekla blaga
- pozna področje avtorskih in sorodnih pravic, predvsem v povezavi z medijsko produkcijo in znanja uporablja pri delu
- Pozna zakonodajo na področju dela ter tehnično zakonodajo na področju medijske produkcije
- Pozna pravne aspekte intelektualne lastnine ter obvladuje tehnike urejanja avtorskih pravic sestavi osnutek avtorske pogodbe za določen namen s področja medijske produkcije
- upošteva vlogo tehničnih pravil pri načrtovanju in izvajanju medijsko-produkcijske dejavnosti