

Naslov predmeta: **Tuji jezik v medijih**

Število kreditov: 4

Letnik: prvi

Opis vsebin:

- angleški jezik v medijih
- primeri uporabe angleškega jezika na različnih področjih in primerih medijske produkcije

Temeljna literatura:

Willis: Media Effects, Praeger Publishers

Scannell: Media and Communication, Sage Publications

Rayburn: Streaming and Digital Media, Focal

Petrushin: Multimedia Data Mining and Knowledge Discovery, Springer Verlag

Martinec: Language of New Media Design, Routledge.

Predvideni študijski dosežki:

- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev in medijske produkcije s pomočjo reševanja konkretnih problemov;
- sposobnost razumevanja in obvladovanja medijskih informacij;
- sposobnost medijskega komuniciranja v različnih kulturnih okoljih;
- fleksibilnost in prilagodljivost, tj. sposobnost poklicnega delovanja v različnih okoljih
- sposobnost samoizražanja in prezentacije svojih stališč in idej skozi različne medijske žanre