

Naslov predmeta: **Medijska umetnost in grafično oblikovanje**

Število kreditov: 6

Letnik: prvi

Opis vsebin:

- zgodovina razvoja vizualnih in drugih umetnosti
- pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi in medijsko-produkcijski praksi
- pojem „medijske umetnosti“ in poglobljeni zgodovinski in aktualni primeri
- sestavine oblikovalskega procesa
- verbalni in vizualni nivo sporočila
- barve v oblikovalskem procesu
- tipografija v oblikovalskem procesu
- oblikovalski postopki v tiskanih medijih in njihove posebnosti
- oblikovalski postopki v audio-vizualnih medijih in njihove posebnosti
- oblikovalski postopki v interaktivnih medijih in njihove posebnosti
- oblikovalski postopki v javnih prostorih in njihove posebnosti
- zgodovinski procesi razvoja vizualnih in drugih umetnosti pri vrednotenju družbenega oziroma kulturnega pomena umetnosti
- pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi
- pomen medijske umetnosti za področje medijsko-produkcijske prakse
- edsebojna razmerja razvojnih mejnikov vizualne komunikacije
- sestavine oblikovalskega procesa in njihova medsebojna razmerja
- razmerje med vizualnim in verbalnim nivojem sporočila
- medijsko sporočilo glede na kriterije barve, tipografije in kompozicije

Temeljna literatura:

- REPOVŠ, Jernej. 1995. Kako nastaja in deluje učinkovita, tržno usmerjena celostna grafična
- podoba kot del simbolnega identitetnega sistema organizacij. Ljubljana: Studio Marketing. ISBN 961-90260-04.
- StudioBotas. 1998. Priročnik celostne grafične podobe, definicija logotipa in njegova uporaba,
- Ljubljana: Plasis.
- Kindem, Gorham A. and Musburger, Robert B. (2005): Introduction to Media Production, Third Edition: The Path to Digital Media Production, Burlington, MA: Focal Press.
- Beyon, David and Phil, Turner and Susan, Turner (2004): Designing Interactive Systems:
- Whitten, Jeffrey L., Bentley, Lonnie D., Dittman, Kevin C. (2007): Systems Analysis and Design Methods. Boston: McGraw-Hill Irwin. 7th edition.
- LINDERMAN, Matthew in FRIED, Jason. 2004. Defensive Design for the web. 37signals. ISBN 0-7357-1410-X
- TRSTENJAK, Anton. 1996. Psihologija barv. 1. izd., 1. nat. Ljubljana : Inštitut Antona Trstenjaka za psihologijo, logoterapijo in antropohigieno.

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- pozna zgodovinske procese razvoja vizualnih in drugih umetnosti
- razume pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi in medijsko-produkcijski praksi
- opredeli pojem „medijske umetnosti“ in našteje poglobljene zgodovinske in aktualne primere
- pozna sestavine oblikovalskega procesa

- loči verbalni in vizualni nivo sporočila ter razume njune povezave
- razume pomen barve v oblikovalskem procesu
- razume pomen tipografije v oblikovalskem procesu
- pozna oblikovalske postopke v tiskanih medijih in njihove posebnosti
- pozna oblikovalske postopke v audio-vizualnih medijih in njihove posebnosti
- pozna oblikovalske postopke v interaktivnih medijih in njihove posebnosti
- pozna oblikovalske postopke v javnih prostorih in njihove posebnosti
- uporabi spoznanja o zgodovinskih procesih razvoja vizualnih in drugih umetnosti pri vrednotenju družbenega oziroma kulturnega pomena umetnosti
- poveže pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi z izbranimi področji medijsko-produkcijske prakse na podlagi konkretnih primerov
- kritično ovrednoti pomen medijske umetnosti za področje medijsko-produkcijske prakse
- opiše pomen in medsebojna razmerja razvojnih mejnikov vizualne komunikacije
- našteje sestavine oblikovalskega procesa in razloži njihova medsebojna razmerja
- na konkretnem primeru razloži razmerje med vizualnim in verbalnim nivojem sporočila
- analizira oblikovano medijsko sporočilo glede na kriterije barve, tipografije in kompozicije