

Naslov predmeta: **Medijska kultura**

Število kreditov: 6

Letnik: prvi

Opis vsebin:

- uvod v medijske študije - razlaga ključnih konceptov v medijskih študijah; predstavitev in razprave o zgodovinskem razvoju, osnovnih karakteristikah, sočasnem pomenu in družbenem vplivu medijev kot so radio, popularna glasba, televizija, film, knjige, časopisi, revije in internet.
- mediji in posameznik – vpliv medijev na konstrukcijo identitete posameznika, odnos med (vizualnimi in verbalnimi) podobami različnih kategorij identitet, ki so videne v medijih in načinov na katere ljudje dojemajo (in živijo) lastno identiteto in identiteto drugih:
- mediji, kultura in družba - pregled raziskovanja in teorij o medijskem vplivu oziroma moči medijev, analiza odnosa med medijsko produkcijo in občinstvom ter razprava o potencialih medijske konstrukcije realnosti;
- globalizacija in kultura informacijske družbe.

Temeljna literatura:

- Kellner, Douglas (1995): Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Postmodern, Routledge.
- Jostein Gripsrud (2002), Understanding Media Culture. Arnold, London.
- Crotean, R. David; Haynes William (2002): Media/Society: Industries, Images and Audiences, Pihe Science Press, 3rd edition.
- Hall, Stuart (1997), Representation: Cultural Representations and Signifying Practices, RCRSP, Beverly Hills, CA: Sage.
- Luhman, Niklas (2000): The Reality of Mass Media, Stanford University Press.

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- osvoji osnovna komunikološka znanja in kompetence, potrebna za razumevanje množičnega komuniciranja.
- pozna osnovne koncepte teorij komuniciranja in medijskih študij
- razume osnovne karakteristike in vplivanje komuniciranja preko različnih medijev na delovanje družbe in posameznikov
- je sposoben/na identifikacije, analize in evalvacije in vzpostavitve kritične držo do vsebin in načinov medijskega komuniciranja.