

Naslov predmeta: **Mediji in komuniciranje**

Število kreditov: 6

Letnik: prvi

Predmet sestavljajo sledeče tematike:

- predstavitev osnovnih pojmov, komunikacijskih prvin in opredelitev komuniciranja
- temeljne paradigme, teorije in modeli v komunikoloških študijah
- vpliv medijev na posameznika in skupnost
- etika komuniciranja
- mediji, kultura in družba – predstavitev in razprave o zgodovinskem razvoju, osnovnih karakteristikah, sočasnem pomenu in družbenem vplivu medijev kot so radio, popularna glasba, televizija, film, knjige, časopisi, revije in internet
- mediji v obdobju globalizacije

Temeljna literatura:

- Fiske, John (2004): Uvod v komunikacijske študije. Ljubljana: FDV.
- Crotean, R. David in William Haynes (2002): Media/Society: Industries, Images and Audiences, Pihe Science Press, 3rd edition.
- Day, Louis Alvin (2006): Ethics in media communication. Cases and controversies. Thomson-Wadsworth.
- Habermas, Jurgen (1989): Strukturne spremembe javnosti, ŠKUS, Znanstveni inštitut Filozofske fakultete, Ljubljana.
- Smith, Kenneth Louis (2005): Handbook of Visual Communication: Theory, Methods and Media, Lawrence Erlbaum Associates, London, New York.
- Trenholm, Sarah (2006): Thinking through communication. An introduction to the study of human communication. Pearson: Allyn&Bacon

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- osvoji osnovna komunikološka znanja in kompetence, potrebna za razumevanje množičnega komuniciranja.
- pozna osnovne koncepte teorij komuniciranja in medijskih študij
- razume osnovne karakteristike in vplivanje komuniciranja preko različnih medijev na delovanje družbe in posameznikov
- v kontekstu študija in v povezavi z drugimi predmeti demonstrira zmožnost kritične analize posameznih pojavov medijske komunikacije
- reflektira in kritično ovrednoti ustreznost določenih teorij in modelov za analizo konkretnega problema
- v javnih predstavitvah demonstrira aplikacijo osvojenih znanj