

Naslov predmeta: **Fotografija in računalniška grafika**

Število kreditov: 8

Letnik: prvi

Opis vsebin:

- zgodovina in razvoj fotografije
- osnove klasične in digitalne fotografije
- oprema in programska oprema za digitalno fotografijo in obdelavo fotografij
- osnovni grafični programi
- izdelava kompleksnih foto - grafičnih izdelkov

Temeljna literatura:

- REPOVŠ, Jernej. 1995. Kako nastaja in deluje učinkovita, tržno usmerjena celostna grafična podoba kot del simbolnega identitetnega sistema organizacij. Ljubljana: Studio Marketing. ISBN 961-90260-04.
- StudioBotas. 1998. Priročnik celostne grafične podobe, definicija logotipa in njegova uporaba, Ljubljana: Plasis.
- Kindem, Gorham A. and Musburger, Robert B. (2005): Introduction to Media Production, Third Edition: The Path to Digital Media Production, Burlington, MA: Focal Press.
- TRSTENJAK, Anton. 1996. Psihologija barv. 1. izd., 1. nat. Ljubljana : Inštitut Antona Trstenjaka za psihologijo, logoterapijo in antropohigieno.

Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- pozna zgodovino in razvoj fotografije
- pozna osnove klasične in digitalne fotografije
- pozna opremo in programsko opremo za digitalno fotografijo in obdelavo fotografij
- pozna in uporablja osnovne grafične programe
- zna izdelati kompleksnih foto - grafične izdelke
- razume pomen tipografije v oblikovalskem procesu
- pozna oblikovalske postopke v tiskanih medijih in njihove posebnosti
- pozna oblikovalske postopke v interaktivnih medijih in njihove posebnosti