



FAKULTETA ZA MEDIJE

**STRATEŠKI NAČRT FAKULTETE ZA MEDIJE
2010-2015**

LJUBLJANA, NOVEMBER 2010

KAZALO

1. IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA	3
1. 1 Splošno o nastanku in razvoju fakultete	3
1. 2 Izhodišča za oblikovanje strateškega načrta	5
1. 3 Pristop za oblikovanje strateškega načrta	6
2. POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN STRATEŠKE USMERITVE FAKULTETE	9
3. ANALIZA OKOLJA FAKULTETE	10
3. 1 Analiza PEST	10
3. 2 Analiza SWOT	11
4. PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FAKULTETE	13
4. 1 Procesni pristop na fakulteti	13
4. 2 Strateški cilji fakultete	14
4. 3 Akcijski načrt uresničevanja strateških usmeritev fakultete	18
5. PROMOCIJA STRATEŠKEGA NAČRTA	21
6. PREGLED IN POSODABLJANJE STRATEŠKEGA NAČRTA	21

1. IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

1. 1 SPLOŠNO O NASTANKU IN RAZVOJU FAKULTETE

Fakulteta za medije s sedežem v Ljubljani (v nadaljevanju: FAM) je bila ustanovljena 15. 2. 2008 in je ena najmlajših visokošolskih ustanov v Republiki Sloveniji. V okviru fakultete smo v šolskem letu 2008/09 pričeli z izvajanjem študijskega programa Mediji in novinarstvo na dodiplomski in magistrski ravni. Ta dva študijska programa ponujata študentom kombinacijo znanj in veščin z različnih področij, od družboslovja do tehnike, ki jih bodo usposobila za ustvarjanje kvalitetnih medijskih vsebin. Cilj tovrstnega izobraževanja je namreč formiranje integralno izobraženega medijskega človeka, ki se bo sposoben neovirano gibati po različnih horizontih medijskega sveta.

Visokošolski strokovni študijski programi Mediji in novinarstvo študentom omogočajo pridobitev strokovnega znanja in usposobljenost za uporabo znanstvenih metod pri reševanju zahtevnih strokovnih in delovnih problemov, razvijanje zmožnosti za sporazumevanje v stroki in med strokami, strokovno kritičnost in odgovornost, iniciativnost in samostojnost pri odločanju in vodenju. Obvezen sestavni del tega študijskega programa je praktično izobraževanje v delovnem okolju.

Magistrski študijski programi Mediji in novinarstvo pa študentom omogočajo poglobljanje znanja na širših strokovnih področjih, usposablajo za iskanje novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju, za uporabo znanstvenoraziskovalnih metod v širšem spektru problemov in v novih ali spremenjenih okoliščinah, prevzemanje odgovornosti za vodenje najzahtevnejših delovnih sistemov ter za razvijanje kritične refleksije, socialnih in komunikacijskih zmožnosti za vodenje skupinskega dela.

Oba programa sta pripravljena v skladu z bolonjskimi standardi: dodiplomski program traja tri leta in obsega 180 kreditnih točk, magistrska programa pa trajata dve leti in obsegata 120 kreditnih točk. Študijska programa izvajamo v obliki izrednega študija v Ljubljani. Pedagoško delo poteka po sistemu zaporedne izvedbe predmetov.

Posamezni predmet se prične s predavanji, katerim sledijo vaje po skupinah in na koncu sledi preverjanje znanja. Za vse predmete velja enako zaporedje. Organizacijo in izvedbo izrednega študija bo FAM prilagodila možnostim in potrebam študentov. Pri izvajanju izrednega študija se zagotovi najmanj tretjina organiziranega študijskega dela, ki je predviden s programom. Izredni študentje v povprečju realizirajo 10 ur organiziranega študijskega dela v enem tednu. Število ur organiziranega študijskega dela je manjše kot pri

rednem študiju, zato zahteva ta način več samostojnega dela. Študent izrednega študija mora opraviti vse obveznosti, ki so predvidene za redni študij, ob mentorskem usmerjanju visokošolskih učiteljev.

Izobraževanje na Fakulteti za medije temelji na sodobnih učnih pristopih, ob uporabi informacijsko-komunikacijskih tehnologij, ki omogočajo interaktivno sodelovanje med študenti in predavatelji. Tehnološko dobro opremljeni prostori omogočajo samostojno praktično delo pri kreiranju različnih vrst medijskih vsebin, seveda pod mentorstvom usposobljenih predavateljev. Nabor fakultetnih predavateljev predstavlja posrečeno kombinacijo izkušenih praktikov ter raziskovalno podkovanih analitikov dogajanja na medijskem področju.

Fakulteta se tudi zaveda pomena vključenosti v lokalni, nacionalni in mednarodni prostor in na tem področju s pomočjo tujih partnerjev študentom/kam in predavateljem omogoča izmenjavo v pedagoškem in raziskovalnem smislu. Fakulteta se povezuje z drugimi visokoškolskimi ustanovami in deluje tako na nacionalni kot tudi na mednarodni ravni. Sodeluje z Inštitutom in akademijo za medije v Ljubljani, s Fakulteto za uporabne družbene študije v Novi Gorici in s Fakulteto za informacijske študije v Novem mestu. 27. 8. 2009 je bilo podpisano pismo o nameri sodelovanja Fakultete za medije z Evro-sredozemsko univerzo (EMUNI univerza).

FAM je izobraževalna ustanova, vendar pa ne težimo k temu, da bi po številu študentov preseгла nekatere že uveljavljene ustanove. Naša strateška usmeritev je visoka kakovost izobraževalnih procesov, ki temelji na vključevanju tako temeljnega akademskega kot aplikativnega, aktualnega znanja stroke, ki bo podprto tudi z raziskovalnim delom v okviru Inštituta za medije. Specifična teža fakultete se zrcali v iskanju prave mere med znanstveno raziskovalnim in praktično uporabnim pristopom, ter med družboslovno in inženirsko-tehnološko držo na področju medijske produkcije. Na ta način prispeva k dejavnemu razvoju področja medijev in novinarstva.

Eden najpomembnejših ciljev FAM vidimo v generiranju in prenosu znanja, v izobraževanju strokovnjakov s širokim in uporabnim družboslovnim in tehničnim znanjem, ki je nadgrajeno z specifičnimi medijskimi, novinarskimi in komunikološkimi znanji in veščinami. Za doseganje tega poslanstva želimo načela sodobne paradigme kakovosti in odličnosti vgraditi v naš vsakodnevni način dela. Tako sistem vodenja na FAM sloni na temeljnih gradnikih nove organizacijske paradigme:

- osredotočenost na »odjemalce« (študente)
- usmerjenost v rezultate
- voditeljstvo in stanovitnost namena
- menedžment na podlagi procesov in dejstev
- razvoj in vključevanje zaposlenih

- stalno učenje, inoviranje in izboljševanje
- razvijanje partnerstva
- družbena odgovornost fakultete.

1. 2 IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

Strateški načrt FAM temelji na naslednjih konceptualnih izhodiščih:

- Lizbonska strategija
- Bolonjska strategija
- Strategija razvoja Republike Slovenije
- Nacionalni program visokega šolstva Republike Slovenije.
- Zakon o visokem šolstvu
- Merila za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstvenoraziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela

Operativna izhodišča za oblikovanje strateškega načrta FAM odločilno temeljijo na Merilih za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstvenoraziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela (v nadaljevanju Merila NKKVŠ). Ta v svojem 4. členu pri ocenjevanju strategije, organiziranosti in vodenja zavoda, urejenosti evidenc ter skrbi za kakovosti predpostavljajo, da »...ima visokošolski zavod javno izraženo poslanstvo, vizijo, strateški načrt in politiko kakovosti, kjer ima jasno definirane svoje izobraževalne in znanstvenoraziskovalne cilje ter načine, kako jih namerava uresničiti«.

Pri oblikovanju strateškega načrta FAM smo izhajali iz naslednjih predpostavk:

- Izobrazba državljanov in državljanek RS je pomemben dejavnik uspešnega razvoja in uveljavljanja naše države v mednarodnem prostoru.
- Za uspešnost gospodarstva je nujna tesna povezanost in obojestranska izmenjava med visokošolskim prostorom in gospodarstvom oz. širšim okoljem.
- Fakulteta mora nuditi svojim odjemalcem čim več možnosti, priložnosti in pobud za njihovo dejavno vključevanje v raziskovalno razvojno delo, sooblikovanje študijskih programov in razvojnih načrtov fakultete.
- Prioritete raziskovanja so usmerjene v preučevanje sodobnih pojavov, ki izvirajo iz interakcije vedno spreminjajočega okolja in človekove interakcije z okoljem.
- Sodobni študijski programi naj bi poleg predmetno-specifičnih kompetenc zagotavljali tudi in predvsem interdisciplinarnost in multidisciplinarnost, ter osvojitve ključnih (ali generičnih) kompetenc, ki diplomantom omogočajo uspešno prilagajanje in učenje v različnih delovnih okoljih ter vertikalno, horizontalno in diagonalno gibljivost pri zaposlovanju in nadaljnjem izobraževanju.

- Referenčni okvir ključnih kompetenc, ki jih je predlagala Evropska komisija v okviru koncepta vseživljenjskega učenja, potrdila pa sta ga Evropski parlament in Evropski svet, so naslednje:
 - sporazumevanje v maternem jeziku,
 - sporazumevanje v tujih jezikih,
 - matematične kompetence ter osnovne kompetence na področju znanosti in tehnologij,
 - digitalna pismenost,
 - učne kompetence,
 - socialne in državljanske kompetence,
 - samoiniciativnost in podjetnost,
 - kulturna zavest in izražanje.

1. 3 PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

Pristop, ki smo ga uporabili za oblikovanje strateškega načrta upošteva najboljšo prakso na področju strateškega načrtovanja, kot tudi pristop, ki ga opredeljuje model odličnosti EFQM, vsebinske poudarke pa smo smiselno prilagodili potrebam visokega šolstva ter aktualnim lastnim spoznanjem. V tem pristopu smo upoštevali tudi določene elemente strategije Univerze v Ljubljani 2006-2009 kot tudi srednjeročne razvojne strategije Univerze na Primorskem 2009-2013, ki smo jih upoštevali tudi v smislu primerjalnega presojanja, torej »benchmarkinga«.

V sklopu modela odličnosti EFQM je zapisano, da odlične organizacije uresničujejo svoje poslanstvo in vizijo z razvijanjem strategije, ki je osredotočena na udeležene strani ter upošteva trg in sektor, v katerem deluje. Za izvajanje take strategije organizacije razvijajo in širijo ustrezno politiko, načrte, cilje in procese. V podmerilih tega modela je zapisano:

- **Politika in strategija temeljita na sedanjih in prihodnjih potrebah ter pričakovanjih vseh udeleženih strani**

To lahko vključuje:

- zbiranje in razumevanje informacij o trgu in tržnih segmentih, v katerih organizacija deluje in bo delovala v prihodnje;
- prepoznavanje, razumevanje in predvidevanje potreb in pričakovanj sedanjih in prihodnjih udeleženih strani, vključno z odjemalci, zaposlenimi, partnerji, družbo in delničarji;
- prepoznavanje, razumevanje in predvidevanje dogajanj na trgu, vključno z dejavnostjo konkurence.

- **Politika in strategija temeljita na informacijah, dobljenih z merjenjem dosežkov, raziskavami, učenjem in s sorodnimi zunanjimi aktivnostmi**

To lahko vključuje:

- analizo notranjih kazalnikov delovanja;
 - analizo rezultatov učenja;
 - analizo zunanje podobe ter podatkov o poznavanju blagovne znamke;
 - analizo delovanja konkurence ter najboljših organizacij v panogi;
 - analizo podatkov o ključnih sposobnostih obstoječih oziroma potencialnih partnerjev;
 - analizo podatkov iz kratkoročne in dolgoročne družbene, okoljske, varnostne in zakonodajne problematike;
 - analizo podatkov o uspehih proizvodov in storitev skozi ves njihov življenjski cikel;
 - prepoznavanje in razumevanje ekonomskih in demografskih kazalnikov;
 - analizo podatkov za ugotavljanje vpliva novih tehnologij in modelov poslovanja na delovanje organizacije.
- **Organizacija razvija, pregleduje in posodablja politiko in strategijo**

To lahko vključuje:

- razvijanje, pregledovanje in posodabljanje politike in strategije v skladu s poslanstvom, vizijo, vrednotami in načeli odličnosti organizacije;
- uravnoteženje kratkoročnih in dolgoročnih potreb ter pričakovanj vseh udeleženih strani;
- ocenjevanje tveganj in iskanje načinov, kako se s temi tveganji spoprijeti;
- prepoznavanje sedanjih in prihodnjih konkurenčnih prednosti;
- prepoznavanje ključnih sposobnosti in potreb po partnerstvih/zvezah za izvajanje politike in strategije;
- zagotavljanje prisotnosti na vzpostavljenih trgih in potrebo po spremembi trženjskega pristopa;
- usklajevanje lastne strategije s strategijo partnerjev in zvez;
- prepoznavanje kritičnih dejavnikov uspeha;
- usklajevanje in nenehno razvijanje družbenih ter okoljskih standardov s partnerji;
- vrednotenje ustreznosti in uspešnosti politike in strategije.

Organizacija sporoča politiko in strategijo in ju širi v okviru ključnih procesov

To lahko vključuje:

- prepoznavanje in snovanje ter sporočanje okvira ključnih procesov, potrebnega za izvajanje politike in strategije organizacije;

- sporočanje politike in strategije udeležnim stranem ter vrednotenje, kakšno je zavedanje o njima;
- usklajevanje, prednostno razvrščanje, dogovarjanje, zaporedno razvrščanje in sporočanje načrtov, ciljev in namer ter spremljanje dosežkov;
- vzpostavljanje mehanizmov poročanja za celotno organizacijo, da bi lahko sledili napredku.

2. POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN STRATEŠKE USMERITVE FAKULTETE

Vizija:

Fakulteta za medije = pot do uspeha v svetu medijev.

Poslanstvo:

Ustvarjanje in prenos vrhunskega znanja na področju medijskih študij in produkcije.

Vrednote organizacijske kulture:

**odličnost, odgovornost, ustvarjalnost, razvoj, resnicoljubnost, svoboda, odprtost,
zaupanje, pozitivno razmišljanje, aktivnost**

Strateške usmeritve:

- zagotavljanje stalne in visoke kakovosti na vseh področjih izobraževanja in raziskovanja
- skrb za zaposljivost diplomantov (delovna praksa, aplikativni projekti, v povezavi z okoljem, spremljanje zaposlovanja itd.)
- razvijanje novih študijskih programov na temelju lastnih in tujih izkušenj
- razvijanje študentom prijaznega študijskega okolja
- prenos znanja iz gospodarstva v pedagoški proces in obratno
- vključevanje v mednarodne izobraževalne in raziskovalne mreže
- razvoj kadrov
- družbeno odgovorno delovanje

3. ANALIZA OKOLJA FAKULTETE

3.1 ANALIZA PEST

Politično okolje:

- Fakulteta je v svojih politikah dokaj podrejena nacionalnim agencijam in telesom.
- Pričakovati je spreminjanje visokošolske zakonodaje katere učinki so negotovi.

Ekonomsko okolje:

- Globalna kriza strukturira povpraševanje po specifičnih programih in usmeritvah v raziskovanju.
- Povpraševanje po delovni sili, ki jo potrebujejo panoge z visoko dodano vrednostjo. Edini mogoč odziv fakultete na recesijo v gospodarstvu je hiter odziv na njegove zahteve.
- Večji univerzitetni centri (Ljubljana, Maribor, Koper) imajo razmeroma šibke povezave z gospodarstvom, kar ponuja priložnosti za nove, fleksibilne in dinamične ustanove.
- Povečanje zahtev po aplikativnem raziskovanju, s čimer se ponujajo možnosti za povečanje obsega znanstveno raziskovalnega dela in povečanje izkoristka temeljnega raziskovanja in dodajanje novih dimenzij v pedagoškem delu.

Družbeno-kulturno okolje:

- Število mladih, vključenih v terciarno izobraževanje v zadnjih dveh desetletjih narašča.
- Zaradi relativno solidnega življenjskega standarda in kulturne kompatibilnosti se Slovenija lahko razvije v privlačno destinacijo za kakovosten akademski kader.
- Dolgoročno gledano predstavljajo svojevrsten izziv univerzitetnemu izobraževanju tudi demografski trendi (upadanje števila rojstev, staranje prebivalstva), pri čemer predstavlja eno od priložnosti za fakulteto usmeritev v vseživljenjsko izobraževanje in mednarodno okolje.

Tehnološko okolje:

- Tehnološka intenzivnost slovenskega gospodarstva in njegova inovativnost sta razmeroma nizki.
- Na regionalni in nacionalni ravni je vzpostavljeno podporno okolje za spodbujanje znanstveno-tehnološkega razvoja.
- Povezovanje med akademsko oz. raziskovalno in gospodarsko sfero je usmerjeno k inovacijam, ki so glavni generator razvoja in konkurenčnosti.
- Raziskovalno-izobraževalne institucije v RS razpolagajo z razmeroma skromno tehnološko infrastrukturo.

3. 2 ANALIZA SWOT

Notranje prednosti:

- visoka kakovost zasnove in izvedbe študijskih programov
- tehnološko dobro opremljenih prostorih, ki omogočajo samostojno praktično delo pri kreiranju različnih vrst medijskih vsebin
- interdisciplinarnost
- aktualna študijska področja
- uporabnost in inovativnost študijskih vsebin
- odprtost za sodelovanje za okolje in sorodne inštitucije
- prijazen in prilagodljiv odnos do študentov

Notranje slabosti:

- finančna ranljivost
- kadrovska šibkost – tako strokovnega kot akademskega osebja
- premajhna medsebojna povezanost med člani akademskega zbora
- manjka prijav bodisi na domače ali mednarodne projekte
- manjka lastna specializirana knjižnice
- ni raziskovalne dejavnosti
- šibka informacijska podpora
- premajhna prepoznavnost fakultete
- neuveljavljenost fakultete kot celote
- premajhna aktivnost delovanje študentskega sveta

Zunanje priložnosti:

- vseživljenjsko učenje
- povezovanje z inštitucijami primarnega in sekundarnega izobraževanja
- nefleskibilnost obstoječih univerz
- prepoznavanje in zadovoljitev potreb in interesa delodajalcev
- programska razširitev ponudbe fakultete
- z vključevanjem najboljših strokovnjakov izboljšati kakovost prenosa znanja
- izvajanje komercialnih izobraževalnih storitev
- vključevanje v EU projekte
- vključevanje vabljenih uglednih strokovnjakov
- mobilnost in izmenjava
- povezava s tujimi visokošolskimi zavodi

Zunanje nevarnosti:

- sprememba zakonodaje
- nezaveščenost o pomenu in dimenzijah visokega šolstva
- nenaklonjenost vlade do projektov razvoja visokega šolstva po regijah
- nezadostno število prijav študentov
- pristranskost izbora projektov, financiranih iz javnih sredstev
- nestabilnost institucionalnega okolja

4. PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FAKULTETE

4. 1 PROCESNI PRISTOP NA FAKULTETI



*opomba: PP - podporni procesi, GP - glavni procesi

GP 1: IZVAJANJE ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV							
RAZISKAVA TRGA	RAZVOJ PROGRAMOV	TRŽENJE PROGRAMOV IN VPIS ŠTUDENTOV	PROGRAMI 1. ST.	PROGRAMI 2. ST.	PROGRAMI 3. ST.	POŠTUDIJSKE AKTIVNOSTI	
			AKTIVNOSTI REFERATA ZA IZVEDBO ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV				
GP 2: IZVAJANJE RRD							
GP 2.1: PROJEKTI							
RAZISKAVA TRGA IN ANALIZA POTREB	PRIPRAVA PROJEKTOV	PRIJAVA NA RAZPIS	PRIDOBITEV PROJEKTOV IN ANALIZA IZGUBLJENIH PROJEKTOV	IZVEDBA PROJEKTA IN ANALIZA	PREDAJA PROJEKTA NAROČNIKU	SPREMLJANJE IZVEDBE IN UKREPI IZBOLJŠAV	POPROJEKTNE AKTIVNOSTI
GP 2.2: KONFERENCE							
RAZISKAVA TRGA IN ANALIZA POTREB	PRIPRAVA KONFERENCE PROGRAM-ORGANIZACIJA	PRIDOBITEV IZVAJALCEV KON.	PROMOCIJA TRŽENJE KONFERENCE IN PRIJAVE	IZVEDBA KONFERENCE	ODZIV UDELEŽENCEV IN JAVNOSTI	POKONFERENČNE AKTIVNOSTI	
GP 2.3: ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST							
RAZISKAVA TRGA, ANIMIRANJE IDEJ, ANALIZA POTREB IN VIROV	IZBOR IN SELEKCIJA	PRIPRAVA VSEBIN	LEKTORIRANJE, OBLIKOVANJE IN TISKANJE	TRŽENJE IN PROMOCIJA	ANALIZA USPEŠNOSTI	POPRODAJNE AKTIVNOSTI	

4. 2 STRATEŠKI CILJI FAKULTETE

Strateške usmeritve:

1. zagotavljanje stalne in visoke kakovosti na vseh področjih izobraževanja in raziskovanja
2. skrb za zaposljivost diplomantov (delovna praksa, aplikativni projekti, v povezavi z okoljem, spremljanje zaposlovanja itd.)
3. razvijanje novih študijskih programov na temelju lastnih in tujih izkušenj
4. razvijanje študentom prijaznega študijskega okolja
5. prenos znanja iz gospodarstva v pedagoški proces in obratno
6. vključevanje v mednarodne izobraževalne in raziskovalne mreže
7. razvoj kadrov
8. družbeno odgovorno delovanje

1. Zagotavljanje stalne in visoke kakovosti na vseh področjih izobraževanja in raziskovanja

Zagotavljanje stalne in visoke kakovosti izobraževanja

ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI (manjkajoče ciljne vrednosti bomo opredelili po prvem letu zajemanja in sicer v dinamiki izboljšanja 5 do 10 % glede na preteklo obdobje)		10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1.	Število prvič vpisanih študentov	%	15	18	22	25	28
2.	Število doseženih točk na maturi	število točk	18	18	19	20	21
3.	Število novih diplomatov	%	4	8	12	17	19
4.	Število novih magistrstov	%	4	6	10	13	16
5.	Trajanje študija čiste študijske generacije glede na predvideno trajanje študija– 1. stopnja	let					3
6.	Trajanje študija čiste študijske generacije glede na predvideno trajanje študija– 2. stopnja	let					2

Zagotavljanje stalne in visoke kakovosti na področju raziskovanja

ZA P. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1	Število točk pri SICRIS-u na sodelavca FAM	točke	10 0	11 0	12 0	13 5	14 0
	Število objav, ki jih indeksirajo SCI, SSCI in AHCI ali znanstvenih monografij izdanih pri založbah s seznama ARRS na sodelavca FAM	število	1	1,1	1,2	1,3	1,4
	Število citatov WOS na sodelavca FAM	število	1	1,1	1,2	1,3	1,4
4	Število izvajanih mednarodnih raziskovalno-razvojnih projektov	število	0	1	1	1	1
5	Obseg izvajanih mednarodnih raziskovalno-razvojnih projektov v FTE	obseg v FTE	1	1	2	2	2
6	Število izvajanih aplikativnih projektov	število	0	1	2	2	3
7	Obseg izvajanih aplikativnih projektov v FTE	obseg v FTE	0	1	1,5	2	2

2. Skrb za zaposljivost diplomantov

ZA P. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1	Čas iskanja prve ustrezne zaposlitve po diplomiranju	mesecev	4	4	3	2	2
2	Čas iskanja prve ustrezne zaposlitve po magistriranju	mesecev	4	4	3	2	2

3. Razvijanje novih študijskih programov na temelju lastnih in tujih izkušenj

ZA P. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1	Pričetek izvajanja novih akreditiranih programov	mesecev	0	2	0	2	0

4. Razvijanje študentom prijaznega študijskega okolja

ZA P. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1.	Zadovoljstva študentov s kakovostjo dela na FAM (anketa)	1-5	4	4	4	4	4
2.	Zadovoljstva študentov (anketa) s predavanji in vajami	1-5	3,5	3,5	3,5	4	4
3.	Delež izpisov naših študentov	%	2	2	2	2	2
4.	Število uradnih pritožb študentov	Št.	5	5	5	5	5

5. Prenos znanja iz gospodarstva v pedagoški proces in obratno

ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1.	Število gostujočih predavateljev iz stroke	število	7	8	9	9	10

6. Vključevanje v mednarodne izobraževalne in raziskovalne mreže

ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1	Število mednarodnih projektov	število	1	1	1	2	2
2	Število tujih predavateljev in sodelavcev	število	2	2	2	3	4

7. Razvoj kadrov

ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1	Število sodelavcev	število	15	18	20	21	22
2	Število sodelavcev, ki so napredovali v izobrazbi ali akademskem nazivu	število	2	2	2	3	3
3	Število redno zaposlenih	število	0,3	1	1	2,5	2,5

8. Družbeno odgovorno delovanje

ZA P. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1.	Število predstavitev rezultatov raziskav širši javnosti	število	1	2	4	5	5
2.	Število poljudno znanstvenih dogodkov fakultete	število	3	5	5	6	7

4. 3 AKCIJSKI NAČRT URESNIČEVANJA STRATEŠKIH USMERITEV

1. Zagotavljanje stalne in visoke kakovosti na vseh področjih izobraževanja in raziskovanja

Zagotavljanje stalne in visoke kakovosti izobraževanja

ZA P. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1.	Vzpostavitev sistema tutorstva					
2.	Prenova študijskih programov					
3.	Izvajanje novih študijskih programov in programov vseživljenjskega učenja					
4.	Letna konferenca za promocijo prispevkov študentov					
5.	Povečanje sredstev za promocijo fakultete					

Zagotavljanje stalne in visoke kakovosti na področju raziskovanja

ZA P. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1.	Vzpostavitev sistema za animiranje in stimuliranje raziskovalne in razvojne odličnosti (osebni letni delovni načrti na akademsko leto, osebni razgovori, borza projektov fakultete (interni, eksterni) glede na strateške usmeritve ...)					
2.	Optimiranje dela inštituta za medije (strategija prijavljanja na razpise, strateški seznama razpisov za projekte, kompetence in želje zaposlenih, podpora projektom...)					

2. Skrb za zaposljivost diplomantov

ZA P. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1.	Vzpostavitev sistema osebnega kariernega razvoja študentov					

3. Razvijanje novih študijskih programov na temelju lastnih in tujih izkušenj

ZA P. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1.	Vzpostavitev sistema monitoringa potreb okolja za prilagajanje in ustvarjanje novih študijskih programov					

4. Razvijanje študentom prijaznega študijskega okolja

ZA P. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1.	Pomoč pri organiziranju študentov po zakonu o skupnosti študentov					
2.	Povečanje knjižničnih kapacitet za 3 enote na število študentov na leto					
3.	Povečanje knjižničnih kapacitet za 5 enot na število študentov na leto					
4.	Zagotavljanje prostora za druženje študentov in čitalnico					
5.	Informacijski sistem (referat & študijski proces)					

5. Prenos znanja iz gospodarstva v pedagoški proces in obratno

ZA P. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1.	Vzpostaviti mrežo zunanjih strokovnjakov iz medijske sfere					
2.	Vzpostavitev sistema vodenje konferenc po principu vodenja projektov (postopek, anketiranje, indeks zadovoljstva obiskovalcev, analize, ukrepi...)					

6. Vključevanje v mednarodne izobraževalne in raziskovalne mreže

ZA P. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
3.	Pridobiti ERAZMUSOVO standardno univerzitetno listino					
4.	Pridobiti partnerske organizacije na področju R&D in izobraževanja					

7. Razvoj kadrov

ZA P. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	10 11	11 12	12 13	13 14	14 15
1.	Vzpostavitev sistema spremljanje organizacijske klime (zadovoljstva zaposlenih)					
2.	Vzpostavitev sistema letnih osebnih razgovorov (pristop, pravilnik, animacija, izobraževanja, plani razvoja kadrov...)					
3.	Optimiranje sistema internega komuniciranja (spletni informator, nove oblike, neformalne oblike...)					

8. Družbeno odgovorno delovanje

ZA P. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	20 09 20 10	20 10 20 11	20 11 20 12	20 12 20 13	20 13 20 14
1.	Vzpostavitev sistema nagrajevanje ustvarjalnih dosežkov študentov (sekundarno, terciarno izobraževanje, pravilnik in izvedba...)					
2.	Medijska pismenost – vseživljenjsko učenje					

5. PROMOCIJA STRATEŠKEGA NAČRTA

Program promocije strateškega načrta fakultet vključuje predstavitev ključnih vsebin strateškega načrta (selektivno po skupinah) vsem udeleženiim stranem:

- strokovno osebje fakultete (celotno vsebino predstavi dekanja v sklopu razširjenega kolegija)
- akademski zbor fakultete (celotno vsebino predstavi dekanja na akademskem zboru fakultete)
- senat fakultete (celotno vsebino predstavi dekanja na senatu fakultete)
- upravni odbor fakultete (celotno vsebino predstavi direktor na upravnem odboru fakultete)
- študentski svet fakultete (celotno vsebino predstavi dekanja na študentskem svetu fakultete)
- posamezne vsebine strateškega načrta se objavijo na spletnih straneh fakultete

6. PREGLED IN POSODABLJANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

Sistematični pregled in posodabljanje strateškega načrta fakultet vključuje:

- Sprotno spremljanje, implementacijo ter nadzor nad izvajanje strateških usmeritev vključuje pregled, ocenjevanje in poročanje tako notranjim pristojnim organom, kot tudi zunanjim institucijam.
- S spremljanjem in nadziranjem izvajanja strateških usmeritev želi fakulteta zagotavljati ustrezno kakovost in nenehno izboljševanje pedagoškega, raziskovalno razvojnega in upravljalvskega procesa. Strateške usmeritve opredeljene bo fakulteta operacionalizirala na letni ravni v svojem letnem programu dela.
- Letni program dela fakultete temelji na izhodiščih, ki jih oblikuje vodstvo fakultete vsako leto in sicer za tisti del dejavnosti, za katere so opredeljeni strateški cilji. Na ta način želimo zagotoviti transparentno in močno povezavo med strateškim dokumentom in letnim programom dela.

- Na podlagi strateškega načrta fakulteta, se pripravlja letni program. Poleg programa dela se pripravi finančni načrt za eno leto in načrt investicij in investicijskega vzdrževanja.
- Pri letnem načrtovanju se upoštevajo zakonsko določeni roki, ki veljajo za oddajo programov dela in finančnih načrtov. Senat fakultete je na predlog dekana dolžan najmanj enkrat letno obravnavati poročilo o uresničevanju zastavljenih ciljev. Integralno poročilo o doseženih ciljih se pripravi enkrat v letu. Strateški načrt se pregleda, najmanj enkrat v obdobju za katerega je pripravljen, v primeru večjih sprememb v zunanjem ali notranjem okolju, ki bi lahko bistveno vplivale na njegovo uresničevanje pa tudi večkrat.
- Za umestitev oz. izvajanje strateških usmeritev ter poročanje o rezultatih uresničevanja zastavljenih ciljev Strateškega načrta fakultete sta odgovorna direktor in dekanja fakultete.

Mesec	Aktivnost
marec, april	Dekan in direktor poročata o doseženih rezultatih glede na letne načrte in glede na strateški načrt senatu in UO.
maj, junij	Analiza stanja in priprava izhodišč za operativne letne načrte za prihodnje leto.
september	Strateška konferenca: pregled vseh dejavnikov okolja, nove prioritete, nadaljnje aktivnosti uresničevanja strateških usmeritev in ciljev.
oktober	Priprava podlag za letno načrtovanje na fakulteti - letnih programov dela in finančnih načrtov glede na postavljene prioritete in izhodišča.
december, januar	Izdelava letnih programov dela in finančnih načrtov fakultete.
februar	Priprava poročil o doseženih ciljih in uresničevanju finančnega načrta