

**SAMOEVALVACIJSKO POROČILO
O DELU FAKULTETE ZA MEDIJE V LJUBLJANI
V LETU 2009**

Ljubljana, april 2010

KAZALO

1 Predstavitev fakultete: historiat, vizija razvoja fakultete in poslanstvo.....	3
2 Organizacija dodiplomskega in podiplomskega študija.....	5
2.1 Organiziranost in vodenje zavoda	5
2.2 Izobraževalni cilji Fakultete za medije	6
3 Izobraževalna dejavnost	8
3.1 Visokošolski strokovni študijski program Mediji in novinarstvo (1. stopnja)	8
3.2 Magistrski študijski program Mediji in novinarstvo (2. stopnja)	9
3.3 Terminska organizacija dodiplomskega in podiplomskega študija	10
4 Organizacija študija	11
4.1 Referat za študij.....	11
5 Materialni pogoji za izvajanje študijskega programa	14
5.1 Opis fakultetnih prostorov	14
5.2 Zagotavljanje potrebnih knjižničnih potreb	17
6 Vpis v študijskem letu 2008/2009 in 2009/2010.....	18
7 Dokončanje študija	19
8 Rezultati ankete o kakovosti dela na Fakulteti za medije	20
9 Človeški viri.....	22
10 Zaključek.....	22

1 PREDSTAVITEV FAKULTETE: HISTORIAT, VIZIJA RAZVOJA FAKULTETE IN POSLANSTVO

Fakulteta za medije s sedežem v Ljubljani (v nadaljevanju: fakulteta) je bila ustanovljena 15. 2. 2008 in je ena najmlajših visokošolskih ustanov v Republiki Sloveniji. V okviru fakultete smo v šolskem letu 2008/09 pričeli z izvajanjem študijskega programa Mediji in novinarstvo na dodiplomski in magistrski ravni. Ta dva študijska programa ponujata študentom kombinacijo znanj in veščin z različnih področij, od družboslovja do tehnike, ki jih bodo usposobila za ustvarjanje kvalitetnih medijskih vsebin. Cilj tovrstnega izobraževanja je namreč formiranje integralno izobraženega medijskega človeka, ki se bo sposoben neovirano gibati po različnih horizontih medijskega sveta. Izobraževanje na Fakulteti za medije temelji na sodobnih učnih pristopih, ob uporabi informacijsko-komunikacijskih tehnologij, ki omogočajo interaktivno sodelovanje med študenti in predavatelji. Tehnološko dobro opremljeni prostori omogočajo samostojno praktično delo pri kreiranju različnih vrst medijskih vsebin, seveda pod mentorstvom usposobljenih predavateljev. Nabor fakultetnih predavateljev predstavlja posrečeno kombinacijo izkušenih praktikov ter raziskovalno podkovanih analitikov dogajanja na medijskem področju.

Fakulteta ima jasno vizijo razvoja, ki temelji na uspešnem razvoju pedagoškega in znanstveno-raziskovalnega dela. Svoje poslanstvo Fakulteta za medije vidi v tem, da študentom nudi raznovrstne, privlačne in inovativne študijske programe, ki predstavljajo dobro osnovo za uspešno kariero na različnih profesionalnih področjih. Fakulteta s svojim pedagoškim in raziskovalnim delom izobražuje strokovnjake s širokim in uporabnim družboslovnim in tehničnim znanjem, ki je nadgrajeno z bolj specifičnimi medijskimi znanji in veščinami. Specifična teža fakultete se zrcali v iskanju prave mere med znanstveno - raziskovalnim in praktično- uporabnim pristopom, ter med družboslovno in inženirsko-tehnološko držo na področju medijske produkcije. Na ta način prispeva k dejavnemu razvoju področja medijev in novinarstva.

Ena izmed osnovnih razvojnih izobraževalnih vizij Fakultete za medije je tudi vzpostavitev tesnega sodelovanja z institucijami za visokošolsko izobraževanje, ki delajo na istih in sorodnih znanstvenih področjih, kakor jih razvija Fakulteta za medije. Tako vzpostavljena medinstitucionalna mreža je namenjena predvsem dopolnjevanju z vednostmi, ki bi bile za študente in študentke sicer nedosegljive, s tem pa tudi mobilnosti učiteljev/učiteljic in študentov/študentk. Pomemben cilj mreže je tudi sodelovanje na raziskovalni ravni.

Fakulteta za medije je ena najmlajših akademskih ustanov v Sloveniji in ni ravno naključje, da 'pokriva' prav področje medijev, saj so mediji eden izmed najbolj dinamičnih in hitro spreminjajočih se segmentov sodobne družbe. Tej dinamiki morajo slediti tudi snovalci študijskih programov, namenjenih preučevanju problematike medijske produkcije in izobraževanju ustvarjalcev medijskih vsebin. Sodobni mediji namreč zahtevajo strokovnjake s širokim spektrom znanj ter z ustrežno intelektualno širino. Kot kažejo izkušnje, so nove institucije praviloma bolj dovzetne za spremembe, ki se dogajajo na medijskem področju, zato so jih zmožne na ustrežnejši način podati bodočim medijskim ustvarjalcem.

2 ORGANIZACIJA DODIPLOMSKEGA IN PODIPLOMSKEGA ŠTUDIJA

2.1 ORGANIZIRANOST IN VODENJE ZAVODA

Vodstvo fakultete predstavljajo naslednje funkcije:

- Dekan/Dekanica
- Direktor/Direktorica
- Prodekan/Prodekanica

Organi Fakultete za medije

- **Senat:** je najvišji strokovni organ fakultete. Izvoli ga Akademski zbor. Sestavljajo ga visokošolski učitelji in znanstveni delavci ter študentje. Senat obravnava vprašanja s področja strokovnega dela, določa strokovne podlage za programe dela in razvoj šole, usklajuje izobraževalno in znanstveno-raziskovalno delo ter ostale zadeve, vezane na pedagoško in raziskovalno dejavnost šole.
Delovna telesa senata:
 - Komisija za študijske in študentske zadeve
 - Komisija za raziskovalno dejavnost
 - Komisija za kadrovske zadeve – habilitacije
 - Komisija za samoevalvacijo
- **Upravni odbor:** je organ upravljanja fakultete. Poleg nalog, določenih z zakonom, upravni odbor odloča o zadevah materialne narave in skrbi za nemoteno materialno poslovanje fakultete v skladu s Statutom. Upravni odbor sprejema statut in druge akte fakultete. Upravni odbor imenuje dekana, prodekane in predstojnike organizacijskih enot fakultete.
- **Akademski zbor:** je organ pedagoških delavcev fakultete, ki sodelujejo v izobraževalnem in raziskovalnem procesu fakultete. Akademski zbor sestavljajo vsi visokošolski učitelji, znanstveni delavci in visokošolski sodelavci, ki sodelujejo v

izobraževalnem in raziskovalnem procesu fakultete. Pri njegovem delu sodelujejo tudi predstavniki študentov.

- **Študentski svet:** je predstavniški organ študentov fakultete. Člane študentskega sveta izvolijo vsako leto v oktobru študenti vsakega letnika na matični fakulteti in v študijskih središčih z javnim glasovanjem z večino glasov. Istočasno študenti izvolijo tudi predstavnike študentov za akademski zbor, upravni odbor in senat. V študijskem letu 2009/10 so volitve v študentski svet potekale v petek, 6. 11. 2009. Izvoljeni so bili predstavniki študentov za akademski zbor (3), upravni odbor (1) in senat (2).

2. 2 IZOBRAŽEVALNI CILJI FAKULTETE ZA MEDIJE

Fakulteta za medije ima jasno definirane izobraževalne cilje ter načine, kako jih uresničuje. Fakulteta za medije s svojima študijskima programoma – **visokošolskim strokovnim** in **magistrskim programom Mediji in novinarstvo** – sledi najsodobnejšim svetovnim trendom, v slovenskem prostoru pa predstavlja precejšnjo novost. Ta dva inovativna študijska programa ponujata študentom kombinacijo znanj in veščin z različnih področij, od družboslovja do tehnike, ki jih bodo usposobila za ustvarjanje kvalitetnih medijskih vsebin.

Ena od osnovnih strateških usmeritev Fakultete za medije je tudi omogočiti dodiplomskim in podiplomskim študentom kvaliteten študij, ki po zaključku izobraževanja ponuja **široke zaposlitvene možnosti**. Strokovnjakom, ki bodo diplomirali in magistrirali na Fakulteti za medije, se zaradi izrazite multidisciplinarnar narave izobraževanja, ki nenehno prepleta teoretični študij medijev z aplikativno usmerjenimi vsebinami in praktičnim izpopolnjevanjem, ponujajo relativno široke zaposlitvene možnosti v okviru Slovenije in EU, predvsem zaradi posrečene kombinacije uporabnih interdisciplinarnih znanj in praktičnih veščin.

Potencialne zaposlitvene možnosti so v medijih vseh vrst, tako tiskanih kot elektronskih, v novih medijih, v oglaševalskih agencijah, PR službah v gospodarstvu in negospodarstvu, v video-produkciji, v založništvu, v raziskovalno-razvojnih oddelkih oz. centrih v gospodarstvu in negospodarstvu, v podjetjih za oblikovanje in računalniško grafiko, v državni upravi, v šolstvu, v civilni družbi in v mednarodnih ustanovah.

Zaposlitvene možnosti so praktično neomejene, zlasti pa bo fakulteta skušala s svojimi

izobraževalnimi vsebinami formirati strokovnjake, ki so potrebni v institucijah, v katerih je za uspešno delo potrebna celovito izobražena medijska osebnost.

Izobraževalni cilj Fakultete za medije je tudi ponuditi študentom in študentkam možnost aktivnega prepletanja in povezovanja dodiplomskega, zlasti pa podiplomskega izobraževanja in hkratnega raziskovanja študentov in študentk. V ta namen fakulteta v svoje raziskovalne aktivnosti sistematično in načrtno vključuje študente in študentke, kar je nujni pogoj uspešne znanstvene formacije.

Pri oblikovanju izobraževalnih procesov in strategij sodelujejo tako študenti kot visokošolski učitelji/predavatelji. Študenti sodelujejo pri oblikovanju procesov, ki vplivajo na izobraževanje in imajo možnost izražanja svojih mnenj in predlogov. V ta namen sta v Senat Fakultete za medije izvoljena 2 predstavnika študentov. Referat za študij je vsem študentom spomladi 2009 poslal poseben vprašalnik, povzetke analize pa predstavljamo pod točko 8. Tudi visokošolski učitelji in sodelavci aktivno sodelujejo pri oblikovanju izobraževalnih procesov in strategij.

3 IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST

Fakulteta za medije je v študijskem letu 2008/2009 in 2009/10 izvajala naslednje študijske programe:

3.1 VISOKOŠOLSKI STROKOVNI ŠTUDIJSKI PROGRAM MEDIJI IN NOVINARSTVO (1. STOPNJA)

Cilj visokošolskega strokovnega programa *Mediji in novinarstvo* je seznaniti študente s strukturo in dinamiko sodobnih medijskih sistemov, jim dati ustrezna interdisciplinarna in/ali multidisciplinarna teoretična in praktična znanja za prepoznavanje pojavnih oblik kot tudi posledic delovanja teh visoko-sofisticiranih sistemov, ter jim omogočiti pridobitev ustreznih kompetenc za delovanje v medijskem prostoru in potrebnih veščin za upravljanje z mediji. Poleg splošnih znanj o naravi medijskega ustvarjanja v sodobni globalizirani družbi bodo pridobili potrebne izkušnje in kompetence za kontekstualne specifikke posameznih področij, podsistemov, segmentov ipd. obravnavanih v teku dodiplomskega študija, kar jim bo omogočilo lažje profesionalno delovanje v notranjih in zunanjih medijskih okoljih. To se posebej nanaša na usposobljenost oblikovanja in posredovanja medijskih vsebin na podlagi uporabe najsodobnejših tehnologij, s pomočjo katerih bodo sposobni zasedati različne funkcije v tem kompleksnem procesu in/ali se vključevati v raziskovalno delo v stroki.

Študij na visokošolskem strokovnem študijskem programu (dodiplomska raven) traja tri leta. Po njegovem uspešnem zaključku pridobi študent/ka naziv diplomant oziroma diplomantka medijske produkcije. Med študijem študenti pridobijo potrebne izkušnje, znanja in veščine, povezane z različnimi vidiki ustvarjanja medijskih vsebin, kot so avdio-video produkcija, fotografija, računalniška grafika, oblikovanje spletnih vsebin itd. To se še posebej nanaša na usposobljenost za oblikovanje in posredovanje medijskih vsebin na podlagi uporabe najsodobnejših tehnologij.

3. 2 MAGISTRSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM MEDIJI IN NOVINARSTVO (2. STOPNJA)

Temeljni cilji magistrskega študijskega programa *Mediji in novinarstvo* so:

- poglobitev znanj s področja medijskih študij, komunikologije, sociologije, političnih ved, organizacijskih in poslovnih ved, prava, medijske produkcije idr. ter razvoj kompetenc za celovito in raziskovalno podprto obvladovanje kompleksnih problemov na omenjenih področjih;
- zagotavljanje temeljnih teoretičnih znanj na ožjem področju raziskovalne specializacije, ki zajema medijske študije, novinarstvo in medijsko produkcijo;
- zagotavljanje metodološkega aparata in veščin njegove uporabe na ožjem področju raziskovalne specializacije, ki zajema medijske študije, novinarstvo in medijsko produkcijo;
- zagotavljanje sposobnosti prenašanja rezultatov in spoznanj samostojnega analitičnega študija in raziskovalnega dela v delovno prakso subjektov gospodarskega, političnega ali civilnodružbenega sistema.

Magistrski študijski program Mediji in novinarstvo pomeni kvalitativno nadgradnjo dodiplomskega programa. Traja dve leti, po uspešnem zaključku študija pa pridobi študent/ka naziv magister oziroma magistrica medijske produkcije. Program opremlja študenta s specifičnimi menedžerskimi, organizacijskimi in raziskovalnimi znanji, potrebnimi za delo na področju medijske produkcije. S pomočjo pridobljenih kompetenc bodo sposobni zasedati različne vodstvene in ostale visoko strokovne funkcije (uredniki, producenti, koordinatorji medijskih projektov itd.).

3. 3 TERMINSKA ORGANIZACIJA DODIPLOMSKEGA IN PODIPLOMSKEGA ŠTUDIJA

Programa se izvajata kot izredni študij. Dodiplomski študijski program traja tri leta in obsega 180 kreditnih točk, podiplomski magistrski študijski program traja dve leti in obsega 120 kreditnih točk.

Letnik se praviloma izvede v enem študijskem letu. Pedagoško delo poteka po sistemu zaporedne izvedbe predmetov. Posamezni predmet se prične s predavanji, katerim sledijo vaje po skupinah in na koncu sledi preverjanje znanja. Za vse predmete velja enako zaporedje. Organizacijo in izvedbo izrednega študija bo FAM prilagodila možnostim in potrebam študentov. Pri izvajanju izrednega študija se zagotovi najmanj tretjina organiziranega študijskega dela, ki je predviden s programom. Izredni študentje v povprečju realizirajo 10 ur organiziranega študijskega dela v enem tednu. Število ur organiziranega študijskega dela je manjše kot pri rednem študiju, zato zahteva ta način več samostojnega dela. Študent izrednega študija mora opraviti vse obveznosti, ki so predvidene za redni študij, ob mentorskem usmerjanju visokošolskih učiteljev.

4. ORGANIZACIJA ŠTUDIJA

Fakulteta ima vzpostavljene kriterije za podeljevanje strokovnih naslovov, ki so primerljivi z nacionalnimi in evropskimi standardi. Študenti imajo dostop do odgovorov na vsa pomembnejša vprašanja, ki se tičejo študija. Dodiplomski študij se izvaja v prostorih na Leskoškovi 12, podiplomski študij pa v prostorih na Leskoškovi 9d.

4.1 REFERAT ZA ŠTUDIJ

Na spletni strani referata za študij http://www.ish.si/d_os_referat.ht
<http://moodle.iam.si/course/view.php?id=120> imajo študenti dostop do vseh ključnih dokumentov in obrazcev, ki se neposredno povežani s študijem in sicer:

1. Splošna obvestila:

- Seje komisije za študijske in študentske zadeve v tekočem študijskem letu
- Seznam možnih mentorjev za diplomsko delo
- Seznam možnih mentorjev za magistrsko delo
- Razpis volitev v Študentski svet
- Objava seznama kandidatov za člana Študentskega sveta FAM
- Obvestilo o rezultatih volitev v Študentski svet FAM

2. Obvestila o zagovorih diplomskih in magistrskih nalog (z navodili o nujnih postopkih pred izvedbo končnega zagovora dela)

3. Obrazci:

- Diplomsko delo- Izjava o avtorstvu
- Prijava teme diplomskega dela
- Pregled in oddaja diplomskega dela
- Ocena diplomskega dela
- Prošnja za podaljšanje teme diplomskega dela
- Magistrsko delo-Izjava o avtorstvu
- Prijava teme magistrskega dela
- Pregled in oddaja magistrskega dela
- Ocena magistrskega dela



- Prošnja za podaljšanje teme magistrskega dela

4. Pravilniki

- Pravilnik o preverjanju in ocenjevanju študentov
- Pravilnik o postopku za priznavanju neformalnih znanj in spretnosti
- Pravilnik o diplomskem delu
- Tehnična navodila za izdelavo diplomskih del
- Tehnična navodila za izdelavo magistrskih del
- Protokol zagovora magistrskega dela
- Pravilnik o magistrskih delih
- Teme diplomskih del
- Teme magistrskih del

Poleg navedenih dokumentov, obrazcev in pravilnikov, študenti lahko dostopajo do e-indeksa, urnikov, življenjepisov predavateljev in učnih načrtov za dodiplomski in podiplomski študij.

Na spletni strani Fakultete za medije (<http://www.fame.si/>) je poleg vseh obvestil o rednih študijskih in izobraževalnih aktivnostih dostopna tudi predstavitvena knjižica (v PDF dokumentu) za vse zainteresirane kandidate za vpis, natančen koledar informativnih dnevo, navodila in prijavnice za vpis ter aktualni prijavni roki (trije prijavni roki).

Spletna stran je redno osvežena in omogoča zanesljivo in učinkovito informiranje uporabnikov. Poleg tekočih informacij o **dogodkih**, osnovnih informacij o **fakulteti** ter informacij, ki zadevajo **vpis**, vhodna spletna stran nudi tudi smiselno strukturiranost na **dodiplomski** in **podiplomski** študij.

Spletna stran namenjena **dodiplomskemu študiju** je strukturirana v naslednja področja:

- Splošne kompetence
- Predmetno-specifične kompetence
- Predmetnik 1.letnik
- Predmetnik 2.letnik
- Predmetnik 3.letnik
- Praktično usposabljanje
- Pogoji za vpis
- Navodila za vpis

- Prosta vpisna mesta
- Šolnina
- Ocenjevanje in preverjanje znanja
- Napredovanje po programu
- Način izvajanja študija
- Pogoji za dokončanje študije
- Zaposlitvene možnosti diplomantov

Spletna stran namenjena **podiplomskemu študiju** pa je strukturirana v naslednja področja:

- Splošne kompetence
- Predmetno-specifične kompetence
- Predmetnik 1.letnik
- Predmetnik 2.letnik
- Pogoji za vpis
- Navodila za vpis
- Prosta vpisna mesta
- Šolnina
- Ocenjevanje in preverjanje znanja
- Napredovanje po programu
- Pogoji za dokončanje študija
- Zaposlitvene možnosti

5. MATERIALNI POGOJI ZA IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Študijski proces se izvaja na Leskoškovi ulici 9d in Leskoškovi ulici 12, 1000 Ljubljana.

Fakulteta za medije je locirana v okolju ljubljanskega BTC-ja in v neposredni bližini ljubljanske obvoznice ter postaje mestnega avtobusa.

Poslovna zgradba, v kateri je locirana Fakulteta za medije, je bila zgrajena leta 2002 in je praktično nova. V isti zgradbi domuje tudi enota NUK-a ter več uglednih podjetij. Velika prednost šole je 120 brezplačnih parkirnih mest, praktično pred vhodom v šolo (oddaljenost parkirišča 10 metrov).

V poslovni stavbi je na voljo bar za okrepčilo, restavracije in trgovine pa so od visoke šole oddaljene 300 – 1000 metrov (BTC City).

Poslovna stavba je varovana z alarmnim sistemom in varnostnikom. Prostori FAM se čistijo dnevno. V prostorih FAM so na voljo ločeni toaletni prostori za moške in ženske ter invalide. Toaletnih prostorov je na voljo več, kot jih predpisuje zakon.

5. 1 OPIS FAKULTETNIH PROSTOROV

Prostori, v katerih deluje Fakulteta za medije, obsegajo 600 kvadratnih metrov površine v dveh nadstropjih. Prostori so poleti klimatizirani, pozimi so ogrevani. V vsakem prostoru je ustrezno število udobnih stolov. Šola premore poleg navadnega tudi industrijsko električno napajanje za potrebe vaj pri praktičnih predmetih.

1. pritličje – administrativni del

Prvi sklop prostorov sestavljajo naslednji prostori:

- **Referat**

Moderen šolski referat pri delu s študenti večinoma bazira na elektronskem poslovanju, kar nam omogoča vnaprejšno pripravo na študentov osebni obisk.

- **Prostor za tajništvo**

Prostor za dekana omogoča dekantu kvalitetno samostojno delo, obenem ima možnost v svoji pisarni gostiti manjše skupine.

- **Prostor za vodstvo Multimedijskega centra**

Direktor MM centra uraduje v pisarni, ki zadošča potrebam njegovega dela.

- **Soba za sestanke**

Na voljo je vedno soba za sestanek za manjše zaključene skupine.

- **Galerija za študente z aparatom za prigrizke in pijačo**

Na galeriji je na voljo 7 osebnih računalnikov, ki študentom omogočajo samostojno delo izven pouka. Na voljo je tudi avtomat s prigrizki in brezalkoholno pijačo ter kavo.

- **Skladišče s fotoaparati in kamerami**

V varovanem skladišču hranimo kamere Sony in fotoaparate Canon. V administraciji se uporabljajo namizni računalniki Dell z zasloni LCD Dell. Vsi računalniki se povezani v mrežo in na internet. Internetna povezava bazira na optičnem kablu, kar nam omogoča visoko zmogljivost prenosa podatkov. V prostorih je tudi brezžični internet, ki uporablja isto zmogljivo povezavo.

Za telefonsko komunikacijo uporabljamo tri stacionarne ISDN linije, linijo s Fax številko in dva mobilna telefona z različnima ponudnikoma mobilne telefonije.

Administracija shranjuje dokumente v varovanem skladišču, v ognjevarni zaklenjeni omari.

Administracija ima na voljo tudi črno beli in barvni fotokopirni stroj, ki je na voljo tudi študentom.

- **Hodniki in toaletni prostori**

Drugi sklop prostorov sestavljajo:

- hodnik

- toaletni prostori

(število toaletnih prostorov presega zakonske zahteve)

- **Predavalnica**

Tretji sklop prostorov sestavlja: predavalnica s 70 mesti, po potrebi se lahko odstranijo mize in dobimo prostor za 120 ljudi. Moderno opremljena predavalnica omogoča kakovostno spremljanje pouka. Predavatelju je na voljo računalnik, ozvočenje, elektronska in navadna

tabla, dva projektorja, diaprojektor. Predavalnica je opremljena z zložljivimi mizami, kar omogoča spremenitev namembnosti v studio.

2. nadstropje

Prvi sklop prostorov:

- hodnik s toaletnimi prostori
- skladišče

Drugi sklop:

- server soba
- soba za predavatelje

Profesorji (predavatelji) imajo na voljo sobo, v katero lahko zaklenejo svoje osebne stvari ali se v njej pripravljajo na pouk.

- **računalniška predavalnica**

Moderna in kvalitetno opremljena računalniška učilnica premore 20 delovnih mest in 1 mesto za profesorja (predavatelja). Za delo so na voljo namizni računalniki Dell in LCD monitorji Dell. Na računalnikih je nameščena programska oprema Microsoft in Adobe, ki je na voljo za uporabo pri pouku.

Programska oprema je najnovejša na tržišču, z vsemi proizvajalci so podpisane vzdrževalne pogodbe.

3. sklop:

- audio režija

Audio režija je kvalitetno opremljena z računalnikom Apple Mac in programom Pro Tools ter PC računalnikom Dell s programom Reason. Soba je zvočno izolirana, kar daje študentom možnost kakovostnega dela.

- audio/video soba

Na voljo je manjši studio, ki nudi možnost snemanja tekstov, glasbenih skupin ali manjših video projektov.

- audio soba za snemanje tekstov

V audio sobi je takoimenovana »gluha« soba, kjer lahko brez šumov iz okolice posnamemo kakovostno besedilo.

- video montirnica

V video montirnici so študentom zagotovljene profesionalne razmere za delo in ustvarjanje lastnih projektov.

5. 2 ZAGOTAVLJANJE POTREBNIH KNJIŽNIČNIH POTREB

Fakulteta za medije je nov zavod in zaenkrat ne razpolaga z lastnimi knjižničnimi kapacitetami. Kontinuiran razvoj knjižnice, ki bo podpirala znanstveno in pedagoško delo, bo v prvi fazi razvoja Fakultete za medije ena ključnih usmeritev, pa tudi po zadostitvi vsem zahtevanim pogojem bo temu področju še naprej posvečena posebna skrb.

Fakulteta za medije bo oblikovala tudi e-knjižnico, ki bo zagotavljala:

- knjige
- podatkovne zbirke s področja medijskih študij
- znanstvene in strokovne članke s področja medijskih študij
- slovarje in enciklopedije.

Fakulteta za medije bo v razvoj lastne strokovne knjižnice vključila ne le zaposlenega strokovnjaka bibliotekarske stroke, ampak sistematično tudi vse zaposlene visokošolske učitelje in sodelavce ter študente, pa tudi relevantne in kompetentne ustanove, ki že delujejo na tem področju. Razvoj knjižnice ne bo usmerjen le v pridobivanje knjižnega gradiva in serijskih publikacij, ampak bo posebna pozornost usmerjena v oblikovanje kakovostne informacijske podpore, vključno z dostopom do vseh ključnih mednarodnih bibliografskih baz na področju družboslovja.

V razvoj lastne knjižnice bo Fakulteta za medije vlagala lastna sredstva, ki jih bo dobila na trgu, trudila pa se bo pridobiti tudi donatorska sredstva in sredstva iz javnih razpisov.

V času do oblikovanja lastne knjižnice se bodo študentje posluževali javno dostopnih knjižnic. Pri razvoju in izvajanju družboslovnih študijskih programov bo Fakulteta za medije na bibliotekarskem področju sistematično sodelovala z Narodno univerzitetno knjižnico (NUK), knjižnico Gimazije Bežigrad in knjižnico Inštituta in akademije za multimedije (IAM) in na ta način poskrbela za knjižnično podporo pedagoškemu in raziskovalnemu procesu. S knjižnicami je ustanovitelj Fakultete za medije podpisal Sporazum o poslovnem sodelovanju. Sporazum opredeljuje sodelovanje pri nujenju knjižničnih kapacitet študentom Fakultete za medije ter strokovno pomoč pri razvoju knjižnice.

6. VPIS V ŠTUDIJSKEM LETU 2008/2009 IN 2009/2010

ŠTEVILO VPISANIH ŠTUDENTOV V ŠTUDIJSKI PROGRAM MEDIJI IN NOVINARSTVO V ŠTUDIJSKEM LETU 2008/09 IN ŠTUDIJSKEM LETU 2009/10

Letnik	Število vpisanih v 2008/2009	Število vpisanih v 2009/2010
1. letnik dodiplomskega študija	14	13 (12 prvič + 1 ponavlja)
2. letnik dodiplomskega študija	9	15
3. letnik dodiplomskega študija	/*	9
1. letnik magistrskega študija	4	9
2. letnik magistrskega študija	10	9
Absolventi	/	6
Skupaj:	37	61

* v prvem letu izvajanja študijskega programa Mediji in novinarstvo se 3. letnik dodiplomskega študija ni izvajal

7. DOKONČANJE ŠTUDIJA

V koledarskem letu 2009 so podiplomski študij uspešno zaključile 3 študentke in sicer:

26. 10. 2009 – zagovor magistrskega dela Janje Nagode z naslovom: Medijsko načrtovanje malih lokalnih podjetnikov (mentorica doc. dr. Mateja Rek)

6. 11. 2009 – zagovor magistrskega dela Mojce Doupone Topič z naslovom: Ali je športno novinarstvo (lahko) objektivno? Primer KK Union Olimpija (mentor doc. dr. Bernard Nežmah)

11. 12. 2009 –zagovor magistrskega dela Špele Gacin z naslovom: Kreativnost v medijskem načrtovanju (mentorica: doc. dr. Mateja Rek)

8. REZULTATI ANKETE O KAKOVOSTI DELA NA FAKULTETI ZA MEDIJE

Na FAM vsako leto ob zaključku študijskega leta izvajamo anketo o kakovosti dela na FAM in anketo o kakovosti dela visokošolskih učiteljev in sodelavcev pri posameznih predmetih, ki se izvajajo v okviru študijskega programa Mediji in novinarstvo. V spodnji tabeli so navedeni rezultati ankete o kakovosti dela na FAM, ki je bila izvedena ob zaključki študijskega leta **2008/09**. V anketi je sodelovalo 22 (od 38) študentov.

1. Prosimo, da v vsaki vrstici s križcem označite ustrezni kvadrataček. V primeru, da se katera dimenzija ne nanaša na vas oz. o njej nimate izkušnje, pustite vrstico prazno:

	Povprečje (5=vedno, 1=nikoli)
a) Študenti se lahko zanesejo na pomoč zaposlenih pri reševanju svojih problemov	4,45
b) Predavanja in druge storitve so izvedene v obljubljenem času	4,15
c) Študenti so redno obveščeni o času in kraju izvedbe predavanj in drugih storitev	4,65
d) Študenti so pravočasno obveščeni o času in kraju izvedbe predavanj in drugih storitev	4,3
f) Obljubljene storitve so takoj izvedene	3,9
g) Med predavatelji je volja za pomoč študentom	4,55
h) Študenti lahko zaupajo zaposlenim na fakulteti	4,5
i) Administrativno osebje je vljudno do študentov	4,5
j) Zaposleni imajo vsa potrebna znanja za podajanje odgovorov na študentova vprašanja	4
k) Zaposleni študentom posvečajo individualno pozornost	4,2
l) Predavatelji so do študentov spoštljivi	4,7
m) Predavatelji so do študentov razumevajoči	4,45
n) Zaposleni delujejo v skladu z interesi študentov	4,3
o) Kvaliteta in dostopnost materialov/literature na Moodlu	4,3
p) Ure poslovanja (fakulteta, knjižnica, referat) so primerne	4,15
r) S študijem na fakulteti ste zadovoljni	4,15
SKUPAJ	4,328125

+sodobnost podajanja snovi
+pomoč in odprtost mentorjev pri temah magistrskih nalog
+predavanja dr. Nežmaha in dr. Rek

–ni bilo jasno število predmetov (se večkrat ponovi)

9. ČLOVEŠKI VIRI

Fakulteta za medije si nenehno prizadeva, da bi svojim visokošolskim učiteljem in sodelavcem zagotavljala optimalne pogoje za njihovo pedagoško delo. V tem smislu si fakulteta prizadeva, da aktivno komunicira s svojimi sodelavci in da je dovzetna in občutljiva na predloge, mnenja in želje vseh sodelavcev. Ob tem svoje pedagoške sodelavci nenehno aktivno vključuje v proces kreiranja novih pedagoških procesov, v proces posodabljanja obstoječih in novih študijskih programov. Fakulteta tudi izvaja postopke izvolitev v nazive, saj si skuša zagotoviti široko mrežo pedagoško kompetentnih strokovnjakov, ki bodo sodelovali s fakulteto.

10. ZAKLJUČEK

Fakulteta za medije je relativno mlada pedagoška inštitucija, ki pa si s svojim svežim pedagoškim pristopom na področju medijev krepi svoj položaj relevantnega in vse bolj aktualnega visokošolskega zavoda. Fakulteta beleži dober vpis študentov, sodelavci in zaposleni na fakulteti pa se trudijo izpolniti pričakovanja študentov. Fakulteta si postavlja visoke standarde znanja in kakovosti in te skuša tudi zagotavljati in uresničevati.

doc. dr. Mateja Rek
Dekanica

Ljubljana, 18. marec 2010